

# Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI

## AMAZONAS

Acto Administrativo de Formalización de la CRCI:  
Decreto No. 0141 del 16 de junio 2020

### Composición CRCI



\*Cada CRCI organizará de forma autónoma y de acuerdo a su contexto territorial las diferentes temáticas, dentro de mesas o a través de los mecanismos más eficientes.

No. Entidades que conforman la Comisión	16
No. Entidades que conforman el Comité Ejecutivo	16
No. Mesas Técnicas	5
No. Iniciativas Clúster	0

### Secretaría Técnica

Cámara de Comercio de Amazonas  
promocion@ccamazonas.org.co  
competitividad@amazonas.gov.co

Fuente: CRCI de Amazonas.

## Indicadores Departamentales

Número de habitantes, Censo 2021:

**80.464**

Población en edad de trabajar, 2021 \*Porcentaje ciudad capital:

**68,5% (Leticia)**

Tasa de desempleo, 2021:

**8,4% (Leticia)**

Participación del PIB Nacional, 2020:

**0,08%**

Grado apertura comercial (Comercio Ext / PIB Deptal), 2022:

**1,2%**

Densidad empresarial (Empresas / 1000 hab), 2022:

**3,9**

Participación sectorial del departamento, 2020:

Fuente: DANE - PIB por departamento \*datos en preliminar.



Administración pública y defensa:	<b>35,1%</b>
Comercio, transporte y almacenamiento:	<b>22,8%</b>
Agricultura, ganadería y pesca:	<b>20,0%</b>
Construcción:	<b>4,0%</b>
Actividades inmobiliarias:	<b>3,9%</b>
Otros:	<b>14,2%</b>

### Puesto en el IDC

Índice Departamental de Competitividad, entre 32 departamentos

**2021: 29 / 2022: 29**

Pilares	Puntaje*	Ranking
<b>Fortalezas</b>		
Mercado laboral	5,99	11
Sostenibilidad ambiental	5,31	15
<b>Retos</b>		
Sofisticación y diversificación	0,00	33
Tamaño del mercado	0,74	32
Adopción TIC	1,69	31

\*Máximo puntaje: 10

### Puesto en el IDIC

Índice Departamental de Innovación para Colombia, entre 31 departamentos

**2020: 23 / 2021: 23**

Pilares	Puntaje**	Ranking
<b>Fortalezas</b>		
Sofisticación de negocios	31,06	8
Producción creativa	8,23	22
<b>Retos</b>		
Sofisticación de mercado	8,65	31
Capital humano e investigación	28,20	26

\*\*Máximo puntaje: 100

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO



## ¿Qué es la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, ADCI?

Es la principal herramienta a través de la cual se definen y priorizan Programas, Proyectos e Iniciativas - (PPI) estratégicos de corto y mediano plazo para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.

Más información en: [www.competitivas.gov.co](http://www.competitivas.gov.co)

## Programas, Proyectos e Iniciativas (PPI)

Número total de PPI de la ADCI 46

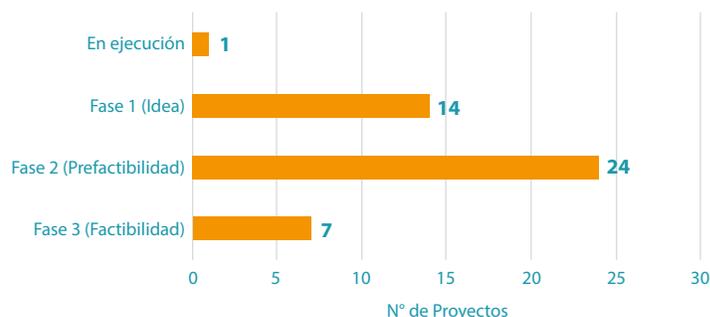
### PPI por Fases

Idea	14
En formulación - Prefactibilidad	24
Formulado - Factibilidad	7
Ejecución	1

## Apuestas productivas con más PPI dentro de la ADCI



## PPI por Fases



\* Las apuestas productivas clasificadas como Gobierno, incluyen proyectos de carácter social, programas gubernamentales, suministro de bienes públicos y aprovisionamiento de servicios básicos como convivencia y seguridad, empoderamiento, autosuficiencia y soberanía alimentaria, género y catastro.

### Sector

El análisis parte de agrupar el macrosector e identificar la apuesta productiva y el número y/o características de los PPI que apuntan a su fortalecimiento.

- Agropecuario
- Servicios
- Comunicaciones
- Industrial
- Transversal
- Minero y Energético
- Construcción

**Agropecuario:** 17 PPI hacen parte de este sector, con una variedad importante de apuestas dentro de las cuales se encuentran: agroindustria, economía naranja, gobierno, pesca, cacao, yuca, plátano, economía ambiental y fortalecimiento técnico. 4 de estos PPI están en fase 1, 9 en fase 2, 3 en fase 3 y 1 en ejecución.

**Servicios:** 16 PPI hacen parte de este sector. Se destaca que las apuestas productivas más representativas son de turismo y TIC las cuales presentan diversas modalidades para fortaleciendo de las capacidades de prestación de servicios turísticos en el Departamento y la construcción de un centro tecnológico para el desarrollo empresarial. 6 de estos PPI están en idea, 9 en prefactibilidad y 1 se encuentra en fase 3.

**Comunicaciones:** Se cuenta con 2 PPI asociados al fortalecimiento de los recursos tecnológicos y de la conectividad en comunicaciones para la competitividad. Los dos PPI se encuentran en idea.

**Industrial:** 4 PPI hacen parte de este sector: Desarrollo de bioempaques, estudio de factibilidad planta binacional, fortalecimiento de la cadena de valor de productos forestales y desarrollo, adaptación de tecnologías. 2 de estos PPI están en fase 2 y 2 están en fase 3.

**Minero Energético:** 3 PPI hacen parte de este sector asociados a energías limpias y economía ambiental. 1 de estos está en fase 1 y 2 en fase 2.

**Construcción:** Se cuenta con 1 PPI en este sector: Construcción y dotación de la estación de clasificación y aprovechamiento de residuos del municipio de Leticia. Este PPI está en fase de idea.

## Brechas / Fuente: Índice Departamental de Competitividad - IDC 2022

### Sofisticación y Diversificación

1. Diversificación de mercados de destino de exportaciones

### Infraestructura

2. Infraestructura vial  
3. Conectividad

### Tamaño del Mercado

4. Tamaño del mercado externo

### Adopción de TIC

5. Infraestructura TIC

### Educación Básica y Media

6. Calidad en educación

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO

