

Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI

ANTIOQUIA

Acto Administrativo de Formalización de la CRCI:
Decreto 2498 del 13 de julio de 2021

Composición CRCI



*Mesas técnicas existentes de acuerdo con esquema regional de competitividad

No. Entidades que conforman la Comisión	28
No. Entidades que conforman el Comité Ejecutivo	11
No. Iniciativas Clúster	11

Secretaría Técnica

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia
namireze@camaramedellin.com.co

Iniciativas Clúster

- Clúster Aeroespacial Colombiano-CAESCOL
- Clúster Cacao de Antioquia
- Clúster Café de Antioquia
- Clúster Cítricos
- Clúster Derivados Lácteos
- Clúster Medellín Health City
- Clúster Hábitat Sostenible
- Clúster Negocios Digitales
- Clúster Moda y Fabricación Avanzada
- Clúster Energía Sostenible
- Clúster Turismo de Negocios

Fuente: CRCI de Antioquia.

Indicadores Departamentales

Número de habitantes, Censo 2021:

6.778.491

Población en edad de trabajar, 2021:

79,2%

Tasa de desempleo, 2021:

13,4%

Participación del PIB Nacional, 2020:

14,92%

Grado apertura comercial (Comercio Ext / PIB Deptal), 2022:

28,9%

Densidad empresarial (Empresas / 1000 hab), 2022:

11,4

Participación sectorial del departamento, 2020:

Fuente: DANE - PIB por departamento *datos en preliminar.



- Comercio, transporte y almacenamiento: **15,6%**
- Industrias manufactureras: **14,1%**
- Administración pública y defensa: **12,4%**
- Actividades inmobiliarias: **9,4%**
- Actividades profesionales: **9,4%**
- Otros: **39,1%**

Puesto en el IDC

Índice Departamental de Competitividad, entre 32 departamentos

2021: 2 / 2022: 2

Pilares	Puntaje*	Ranking
Fortalezas		
Tamaño del mercado	8,12	2
Sistema financiero	7,83	2
Educación superior y formación para el trabajo	7,05	2
Retos		
Sostenibilidad ambiental	6,80	13
Educación básica y media	8,79	8
Sofisticación y diversificación		

*Máximo puntaje: 10

Puesto en el IDIC

Índice Departamental de Innovación para Colombia, entre 31 departamentos

2020: 2 / 2021: 2

Pilares	Puntaje**	Ranking
Fortalezas		
Sofisticación de mercado	78,05	2
Instituciones	71,11	2
Retos		
Capital humano e investigación	70,88	3
Producción de conocimiento y tecnología	54,62	2

**Máximo puntaje: 100

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



¿Qué es la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, ADCI?

Es la principal herramienta a través de la cual se definen y priorizan Programas, Proyectos e Iniciativas - (PPI) estratégicos de corto y mediano plazo para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.

Más información en: www.competitivas.gov.co

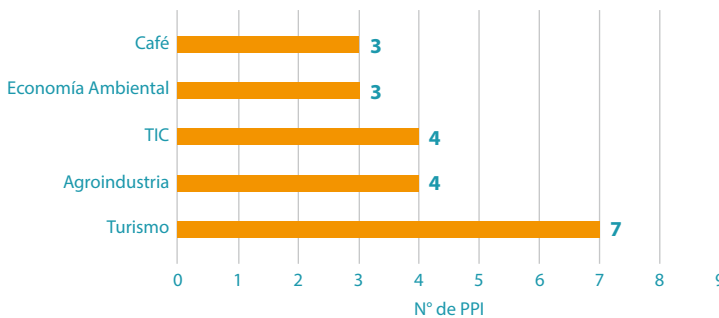
Programas, Proyectos e Iniciativas (PPI)

Número total de PPI de la ADCI 51

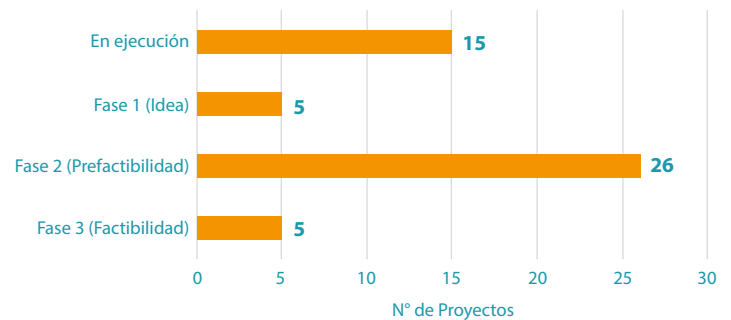
PPI por Fases

Idea	5
En formulación - Prefactibilidad	26
Formulado - Factibilidad	5
Ejecución	15

Apuestas productivas con más PPI dentro de la ADCI



PPI por Fases



Sector

El análisis parte de agrupar el macrosector e identificar la apuesta productiva y el número y/o características de los PPI que apuntan a su fortalecimiento.

- Agropecuario
- Construcción
- Industrial
- Servicios
- Transporte
- Transversal

Agropecuario: 17 PPI hacen parte de este sector, con una variedad importante de apuestas dentro de las cuales se encuentran: caucho, pesca, apicultura, café, cítricos, ganadería, aguacate, cacao, lácteo. Sus objetivos se enfocan principalmente en aumentar la productividad a través de la transformación, la capacitación y asistencia técnica en certificaciones, en capacidades técnicas, empresariales y de asociatividad, la incorporación de tecnología, la aplicación de economía circular y de modelos sostenibles. 2 de estos PPI están en fase 1, 9 en fase 2, 2 en fase 3 y 4 en ejecución.

Construcción: Este sector tiene 3 PPI. Uno corresponde a infraestructura vial, otro a la rehabilitación de un puerto y el último a la generación de plazas de mercado y ciudadelas agrotecnológicas. 2 PPI están en ejecución y 1 en fase 2.

Industrial: Se cuenta con 4 PPI asociados al textil, la moda y la confección y a la economía ambiental. 1 PPI está en fase 1; 2 en fase 2, y 1 en fase 3.

Servicios: En total se cuenta con 12 PPI de sectores como turismo, salud, industrias culturales, nutrición de precisión que benefician a diversas subregiones del departamento. 10 de estos PPI se encuentran en fase 2 y 2 en ejecución.

Transporte: 4 PPI hacen parte de este sector, el cual presenta diversas modalidades de transporte como el tren verde, cable aéreo, movilidad eléctrica y la habilitación de un aeropuerto. 3 de estos PPI están en ejecución y 1 se encuentra en fase 2.

Transversal: Se cuenta con 11 PPI en este sector. En este grupo de PPI se encuentran aquellos orientados a la logística, la innovación y la transferencia de tecnología, monitoreo y mitigación de la erosión, transferencia de conocimiento, modelo de encadenamiento productivo y comercial, entre los más destacados. 2 PPI están en fase 1, 3 en fase 2, 2 en fase 3 y 2 en ejecución.

Brechas / Fuente: Índice Departamental de Competitividad - IDC 2022

Sostenibilidad Ambiental

1. Activos naturales

Salud

2. Cobertura en salud

Educación Básica y Media

3. Calidad en educación

Instituciones

4. Transparencias

5. Seguridad y justicia

Infraestructura

6. Infraestructura vial

Entorno para los Negocios

7. Trámites y competencias

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

