

Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI

ARAUCA

Acto Administrativo de Formalización de la CRCI:
Decreto 1115 del 15 de octubre de 2021

Composición CRCI



*Cada CRCI organizará de forma autónoma y de acuerdo a su contexto territorial las diferentes temáticas, dentro de mesas o a través de los mecanismos más eficientes.

No. Entidades que conforman la Comisión	27
No. Entidades que conforman el Comité Ejecutivo	9
No. Mesas Técnicas	8
No. Iniciativas Clúster	3

Secretaría Técnica

Cámara de Comercio de Arauca
direcciondesarrolloempresarial@camaracomercioarauca.com

Iniciativas Clúster

- Clúster de Cacao Arauca
- Clúster de Carne de Arauca
- Clúster de Plátano *

* Iniciativa aun no perteneciente a la Red Cluster Colombia.

Fuente: CRCI de Arauca.

Indicadores Departamentales

Número de habitantes, Censo 2021:

301.270

Población en edad de trabajar, 2021 *Porcentaje ciudad capital:

74,4% (Arauca)

Tasa de desempleo, 2021:

33,6% (Arauca)

Participación del PIB Nacional, 2020:

0,51%

Grado apertura comercial (Comercio Ext / PIB Deptal), 2022:

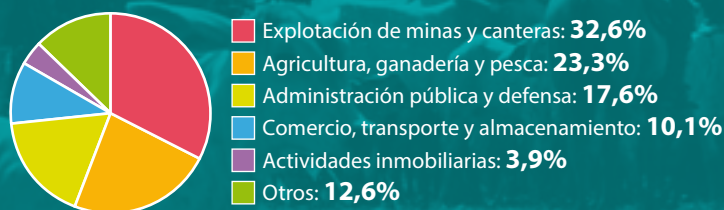
8,5%

Densidad empresarial (Empresas / 1000 hab), 2022:

4,5

Participación sectorial del departamento, 2020:

Fuente: DANE - PIB por departamento *datos en preliminar.



Puesto en el IDC

Índice Departamental de Competitividad, entre 32 departamentos

2021: 26 / 2022: 24

Pilares	Puntaje*	Ranking
Fortalezas		
Sostenibilidad ambiental	6,15	3
Sofisticación y diversificación	6,66	16
Salud	5,72	16
Retos		
Innovación y dinámica empresarial	0,15	32
Entorno para los negocios	3,40	32
Adopción de TIC	1,90	29

*Máximo puntaje: 10

Puesto en el IDIC

Índice Departamental de Innovación para Colombia, entre 31 departamentos

2020: 25 / 2021: 25

Pilares	Puntaje**	Ranking
Fortalezas		
Infraestructura	50,68	5
Sofisticación de negocios	16,18	19
Retos		
Instituciones	45,50	32
Producción de conocimiento y tecnología	3,26	30

**Máximo puntaje: 100

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



¿Qué es la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, ADCI?

Es la principal herramienta a través de la cual se definen y priorizan Programas, Proyectos e Iniciativas - (PPI) estratégicos de corto y mediano plazo para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.

Más información en: www.competitivas.gov.co

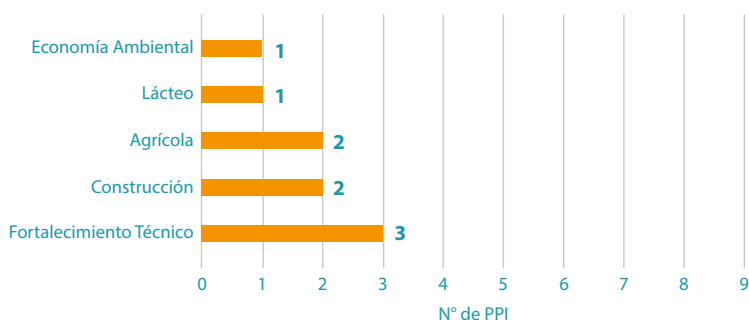
Programas, Proyectos e Iniciativas (PPI)

Número total de PPI de la ADCI 19

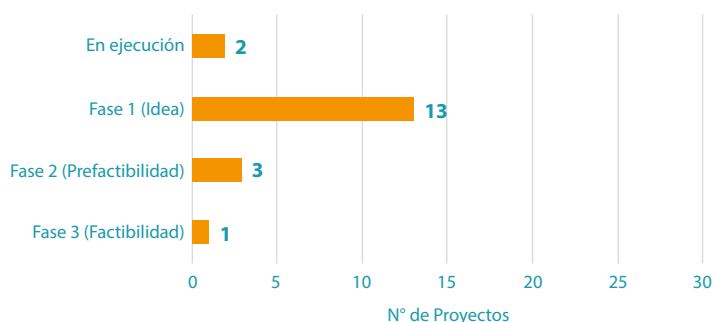
PPI por Fases

Idea	13
En formulación - Prefactibilidad	3
Formulado - Factibilidad	1
Ejecución	2

Apuestas productivas con más PPI dentro de la ADCI



PPI por Fases



Sector

El análisis parte de agrupar el macrosector e identificar la apuesta productiva y el número y/o características de los PPI que apuntan a su fortalecimiento.

- Industrial
- Transversal
- Construcción
- Minero
- Agropecuario
- Energético
- Servicios

Servicios: En total se cuenta con 3 PPI orientados a apuestas productivas como turismo, industrias creativas y culturales y servicios logísticos. Los 3 PPI se encuentran en fase 1.

Industrial: Se cuenta con 2 PPI asociados a economía ambiental y agroindustria. El primer PPI está en fase 1 y el otro en fase 2.

Construcción: Este sector tiene 2 PPI. Uno corresponde a infraestructura educativa (SENA) y otro enfocado en finalizar el centro de desarrollo empresarial. El primer PPI está en fase 1 y el otro en fase 2.

Agropecuario: 6 PPI hacen parte de este sector, con una variedad importante de apuestas dentro de las cuales se encuentran: programas de productividad y competitividad a través de iniciativas Clúster, ganado, sistema silvopástoril, cacao, plátano, arroz, yuca y maíz caucho. Sus objetivos se enfocan principalmente en aumentar la productividad a través de la transformación, la capacitación y asistencia técnica en certificaciones, en capacidades técnicas, empresariales y de asociatividad, la incorporación de tecnología, la aplicación de economía circular y de modelos sostenibles. 3 de estos PPI están en fase 1, 1 en fase 3 y 2 en ejecución.

Transversal: Se cuenta con 5 PPI en este sector. En este grupo de PPI se encuentran aquellos orientados al fortalecimiento empresarial, la innovación y la transferencia de tecnología, monitoreo y mitigación de la erosión, transferencia de conocimiento, modelo de encadenamiento productivo y comercial, Fortalecimiento de CRCI, entre los más destacados. 4 PPI están en fase 1 y 1 en fase 2.

Minero y Energético: 1 PPI hace parte de este sector el cual se orienta al fortalecimiento de las capacidades técnicas y emprendimiento a unidades productivas. El PPI está fase de idea.

Brechas / Fuente: Índice Departamental de Competitividad - IDC 2022

Instituciones

1. Seguridad y justicia
2. Gestión fiscal

Mercado Laboral

3. Desempeño del mercado laboral

Innovación

4. Investigación
5. Registros de propiedad industrial

Adopción de TIC

6. Capacidades TIC
7. Infraestructura TIC

Entorno para los Negocios

8. Trámites y competencia
9. Dinámica empresarial

Educación Superior y Formación para el Trabajo

10. Cobertura en educación superior
11. Calidad en educación superior

Infraestructura

12. Infraestructura de servicios
13. Conectividad
14. Infraestructura vial

Tamaño del Mercado

15. Tamaño del mercado externo
16. Tamaño del mercado interno

Salud

17. Resultados en salud
18. Calidad en salud

Educación Básica y Media

19. Cobertura en educación

Sistema Financiero

Sofisticación y Diversificación

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

