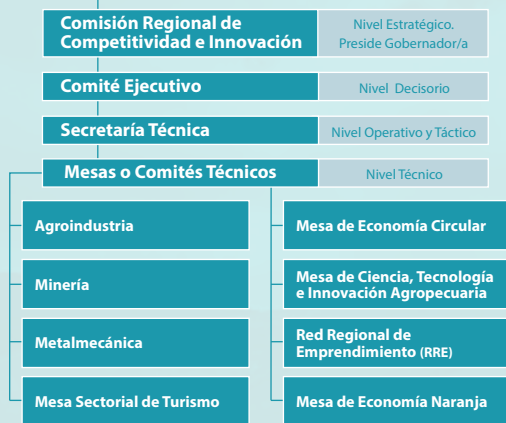


Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI

BOYACÁ

Acto Administrativo de Formalización de la CRCI:
Decreto No. 475 del 30 de noviembre de 2020

Composición CRCI



*Cada CRCI organizará de forma autónoma y de acuerdo a su contexto territorial las diferentes temáticas, dentro de mesas o a través de los mecanismos más eficientes.

No. Entidades que conforman la Comisión	32
No. Entidades que conforman el Comité Ejecutivo	6
No. Mesas Técnicas	8
No. Iniciativas Clúster	11

Secretaría Técnica

Cámara de Comercio de Tunja
crciboyaca@cctunja.org.co

Iniciativas Clúster

- Clúster Construcción Provincia Sugamuxi
- Clúster de Derivados Lácteos Boyacá
- Integración del Sector Metalmecánico, Autopartista y Carrocero de Boyacá
- Clúster Turismo Sugamuxi
- Clúster de Turismo Slow *
- Clúster SumerTic *
- Clúster de Eventos Tundama *
- Clúster de Construcción Tunja. (En Construcción)
- Clúster de Cárnicos Tunja. (En Construcción)
- Clúster de Salud Tunja. (En Construcción)
- Clúster de Turismo Provincia de Ricaurte (En Construcción)

* Iniciativa aun no perteneciente a la Red Cluster Colombia.

Fuente: CRCI de Boyacá.

Indicadores Departamentales

Número de habitantes, Censo 2021:

1.251.4

Población en edad de trabajar, 2021:

77,1%

Tasa de desempleo, 2021:

10,6%

Participación del PIB Nacional, 2020:

2,71%

Grado apertura comercial (Comercio Ext / PIB Deptal), 2022:

4,4%

Densidad empresarial (Empresas / 1000 hab), 2022:

5,8

Participación sectorial del departamento, 2020:

Fuente: DANE - PIB por departamento *datos en preliminar.



- Comercio hoteles y reparación: **16,7%**
- Administración pública y defensa: **14,4%**
- Agricultura, ganadería y pesca: **13,0%**
- Industrias manufactureras: **11,5%**
- Construcción: **8,9%**
- Otros: **35,5%**

Puesto en el IDC

Índice Departamental de Competitividad, entre 32 departamentos

2021: 10 / 2022: 10

Pilares	Puntaje*	Ranking
Fortalezas		
Educación básica y media	8,30	1
Infraestructura	5,97	6
Innovación y dinámica empresarial	3,99	7
Retos		
Entorno para los negocios	3,96	30
Sofisticación y diversificación	5,45	19
Sostenibilidad ambiental	5,12	19

*Máximo puntaje: 10

Puesto en el IDIC

Índice Departamental de Innovación para Colombia, entre 31 departamentos

2020: 10 / 2021: 10

Pilares	Puntaje**	Ranking
Fortalezas		
Capital humano e investigación	70,83	4
Instituciones	66,13	8
Retos		
Sofisticación de mercado	34,46	14
Infraestructura	42,65	16

**Máximo puntaje: 100

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



¿Qué es la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, ADCI?

Es la principal herramienta a través de la cual se definen y priorizan Programas, Proyectos e Iniciativas - (PPI) estratégicos de corto y mediano plazo para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.

Más información en: www.competitivas.gov.co

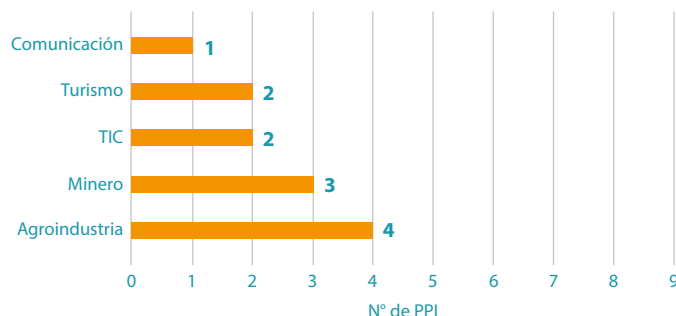
Programas, Proyectos e Iniciativas (PPI)

Número total de PPI de la ADCI 16

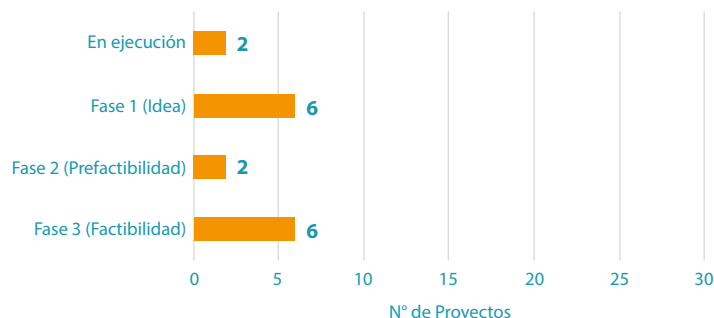
PPI por Fases

Idea	6
En formulación - Prefactibilidad	2
Formulado - Factibilidad	6
Ejecución	2

Apuestas productivas con más PPI dentro de la ADCI



PPI por Fases



Sector

El análisis parte de agrupar el macrosector e identificar la apuesta productiva y el número y/o características de los PPI que apuntan a su fortalecimiento.

- Agropecuario
- Comunicaciones
- Industrial
- Minero Energético
- Servicios
- Transversal

Agropecuario: Este sector reúne 5 PPI de la Agenda que le apuntan al mejoramiento de procesos agroindustriales y comerciales en cacao, la construcción y dotación del centro para la apropiación y desarrollo del queso Paipa y otros asociados a vigilancia tecnológica e innovación para mipymes del sector. 2 PPI están en fase 1, 2 en fase 3 y 1 en ejecución.

Comunicaciones: 1 PPI hace parte de este sector dirigido hacia la transferencia y apropiación de las TIC enfocadas al sector agroindustrial. Se encuentra en fase 3.

Industria: El PPI "Campaña apropiación para la integración de las TIC al sector metalmeccánico" hace parte de este sector y se encuentra en fase 2.

Minero Energético: En este sector se encuentran 3 PPI, todos en fase 1. Están orientados a la formalización, a capacitación, formación y certificación empresarial y operativa de personal del sector y en identificación e implementación de fuentes de energía alternativa en empresas.

Servicios: 2 PPI hacen parte de este sector, concretamente de turismo y le apuntan al diseño de un producto turístico y a la construcción de un mecanismo de inteligencia de mercado que permita monitorear las tendencias del sector. 1 PPI está en fase 3 y el otro se encuentra en ejecución.

Transversal: En este sector se encuentran 4 PPI que le apuntan a un sistema de marketing integral, a fortalecimiento de sectores agropecuario y agroindustrial, a la implementación del Parque Agroalimentario y al fortalecimiento de empresas de la economía naranja. Un PPI se encuentra en fase 1, 1 en fase 2, y 2 en fase 3.

Brechas / Fuente: Índice Departamental de Competitividad - IDC 2022

Instituciones

1. Transparencia

Entorno para los Negocios

2. Trámites y competencia

Salud

3. Cobertura en salud

4. Calidad en salud

Tamaño del Mercado

5. Tamaño del mercado externo

Sostenibilidad Ambiental

6. Activos naturales

7. Gestión ambiental y del riesgo

Entorno para los negocios

8. Dinámica empresarial

Sofisticación y diversificación

Educación

9. Educación para el trabajo y el desarrollo humano

Adopción de TIC

10. Capacidades TIC

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

