

Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI

CESAR

Acto Administrativo de Formalización de la CRCI:
Decreto No. 000223 del 27 de noviembre 2020

Composición CRCI



*Cada CRCI organizará de forma autónoma y de acuerdo a su contexto territorial las diferentes temáticas, dentro de mesas o a través de los mecanismos más eficientes.

No. Entidades que conforman la Comisión	27
No. Entidades que conforman el Comité Ejecutivo	8
No. Mesas Técnicas	4
No. Iniciativas Clúster	2

Secretaría Técnica

Cámara de Comercio de Valledupar
crcicesar@ccvalledupar.org.co

Iniciativas Clúster

- Lácteos Competitivos
- Iniciativa Folclor

Fuente: CRCI de Cesar.

Indicadores Departamentales

Número de habitantes, Censo 2021:

1.321.699

Población en edad de trabajar, 2021:

70,7%

Tasa de desempleo, 2021:

14,5%

Participación del PIB Nacional, 2020:

1,67%

Grado apertura comercial (Comercio Ext / PIB Deptal), 2022:

61,2%

Densidad empresarial (Empresas / 1000 hab), 2022:

4,1

Participación sectorial del departamento, 2020:

Fuente: DANE - PIB por departamento *datos en preliminar.



- Explotación de minas y canteras: **27,5%**
- Administración pública y defensa: **19,9%**
- Comercio, transporte y almacenamiento: **11,9%**
- Agricultura, ganadería y pesca: **10,8%**
- Actividades inmobiliarias: **5,8%**
- Otros: **24,2%**

Puesto en el IDC

Índice Departamental de Competitividad, entre 32 departamentos

2021: 19 / 2022: 22

Pilares	Puntaje*	Ranking
Fortalezas		
Tamaño del mercado	7,30	6
Infraestructura	5,40	12
Salud	5,91	14
Retos		
Mercado laboral	4,15	29
Educación básica y media	4,6	29
Innovación y dinámica empresarial	0,62	28

*Máximo puntaje: 10

Puesto en el IDIC

Índice Departamental de Innovación para Colombia, entre 31 departamentos

2020: 22 / 2021: 22

Pilares	Puntaje**	Ranking
Fortalezas		
Instituciones	61,21	20
Sofisticación de mercados	24,77	21
Retos		
Sofisticación de negocios	12,39	25
Infraestructura	36,56	23

**Máximo puntaje: 100

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



¿Qué es la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, ADCI?

Es la principal herramienta a través de la cual se definen y priorizan Programas, Proyectos e Iniciativas - (PPI) estratégicos de corto y mediano plazo para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.

Programas, Proyectos e Iniciativas (PPI)

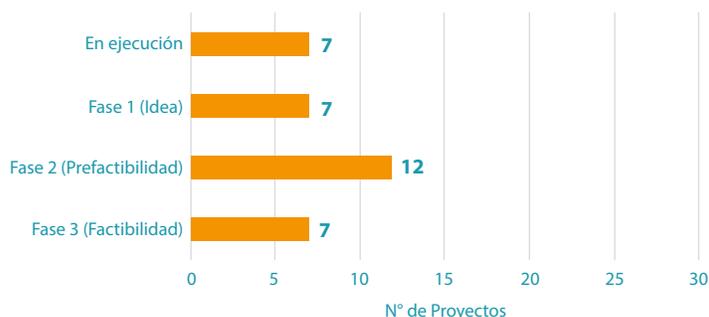
Número total de PPI de la ADCI 33

PPI por Fases

Idea	7
En formulación - Prefactibilidad	12
Formulado - Factibilidad	7
Ejecución	7

Más información en: www.competitivas.gov.co

PPI por Fases



Sector

El análisis parte de agrupar el macrosector e identificar la apuesta productiva y el número y/o características de los PPI que apuntan a su fortalecimiento.

- Agropecuario
- Industria
- Transversal
- Servicios

Transversal: PPI orientados a la implementación de mercados campesinos, el diseño e implementación de una plataforma de comercialización y la construcción de un parque científico y tecnológico agropecuario.

Agropecuario: PPI orientados al fortalecimiento de la asociación de productores de marañón, el fortalecimiento de grupos asociativos y la evaluación de diferentes genotipos de cacao.

Servicios: PPI de articulación del Cúster de Turismo de La Guajira, Cesar y Magdalena.

Industria: PPI orientado a Reactivación agrícola, acupuntura rural y abastecimiento del mercado interno de alimentos en el departamento del Cesar.

Las apuestas productivas de cacao, café, caña panelera, ganadería, hortofrutícola, turismo, piscicultura e industrias culturales están distribuidos de la siguiente manera: cuentan con 7 PPI en fase 1, 12 PPI en fase 2, 7 PPI en fase 3 y 7 PPI en ejecución.

Brechas / Fuente: Índice Departamental de Competitividad - IDC 2022

Instituciones

1. Gestión fiscal
2. Desempeño administrativo

Sostenibilidad Ambiental

3. Activos naturales

Salud

4. Resultados en salud

Educación Básica y Media

5. Cobertura en educación
6. Calidad en educación

Educación Superior y Formación para el Trabajo

7. Educación para el trabajo y el desarrollo humano
8. Calidad en educación superior

Mercado Laboral

9. Utilización del talento
10. Desempeño del mercado laboral

Tamaño del Mercado

11. Tamaño del mercado interno

Innovación

12. Investigación
13. Registros de propiedad industrial

Sistema Financiero

Sofisticación y Diversificación

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

