

# Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI

## CÓRDOBA

Acto Administrativo de Formalización de la CRCI:  
Decreto No. 000332 del 17 de julio 2020

### Composición CRCI



\*Cada CRCI organizará de forma autónoma y de acuerdo a su contexto territorial las diferentes temáticas, dentro de mesas o a través de los mecanismos más eficientes.

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| No. Entidades que conforman la Comisión         | 44 |
| No. Entidades que conforman el Comité Ejecutivo | 17 |
| No. Mesas Técnicas                              | 10 |
| No. Iniciativas Clúster                         | 3  |

### Secretaría Técnica

Cámara de Comercio de Montería  
[coordinadorsegtrabajo@ccmonteria.org.co](mailto:coordinadorsegtrabajo@ccmonteria.org.co)  
[prodesarrollo@ccmonteria.org.co](mailto:prodesarrollo@ccmonteria.org.co)

### Iniciativas Clúster

- Clúster Cárnico del Caribe
- Clúster de Energías Renovables
- Clúster de Turismo Cultural \*

\* Iniciativa aun no perteneciente a la Red Cluster Colombia.

Fuente: CRCI de Córdoba.

## Indicadores Departamentales

Número de habitantes, Censo 2021:

**1.843.584**

Población en edad de trabajar, 2021:

**73,5%**

Tasa de desempleo, 2021:

**13,2%**

Participación del PIB Nacional, 2020:

**1,81%**

Grado apertura comercial (Comercio Ext / PIB Deptal), 2022:

**12,4%**

Densidad empresarial (Empresas / 1000 hab), 2022:

**2,9**

Participación sectorial del departamento, 2020:

Fuente: DANE - PIB por departamento \*datos en preliminar.



- Administración pública y defensa: **27,7%**
- Comercio, transporte y almacenamiento: **12,6%**
- Agricultura, ganadería y pesca: **12,0%**
- Industrias manufactureras: **10,8%**
- Actividades profesionales: **6,8%**
- Otros: **30,1%**

### Puesto en el IDC

Índice Departamental de Competitividad, entre 32 departamentos

**2021: 20 / 2022: 21**

| Pilares                           | Puntaje* | Ranking |
|-----------------------------------|----------|---------|
| <b>Fortalezas</b>                 |          |         |
| Sostenibilidad ambiental          | 5,95     | 7       |
| Instituciones                     | 5,14     | 7       |
| Sofisticación y diversificación   | 7,14     | 14      |
| <b>Retos</b>                      |          |         |
| Sistema financiero                | 1,74     | 28      |
| Innovación y dinámica empresarial | 0,94     | 26      |
| Adopción TIC                      | 2,72     | 25      |

\*Máximo puntaje: 10

### Puesto en el IDIC

Índice Departamental de Innovación para Colombia, entre 31 departamentos

**2020: 20 / 2021: 20**

| Pilares                   | Puntaje** | Ranking |
|---------------------------|-----------|---------|
| <b>Fortalezas</b>         |           |         |
| Instituciones             | 65,28     | 11      |
| Sofisticación de mercados | 29,07     | 18      |
| <b>Retos</b>              |           |         |
| Infraestructura           | 32,19     | 28      |
| Producción creativa       | 9,06      | 24      |

\*\*Máximo puntaje: 100

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO



Confecámaras  
Red de Cámaras de Comercio

## ¿Qué es la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, ADCI?

Es la principal herramienta a través de la cual se definen y priorizan Programas, Proyectos e Iniciativas - (PPI) estratégicos de corto y mediano plazo para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.

## Programas, Proyectos e Iniciativas (PPI)

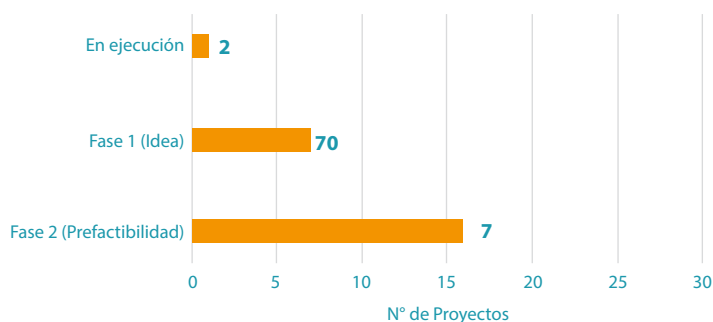
Número total de PPI de la ADCI **79**

### PPI por Fases

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Idea                             | 70 |
| En formulación - Prefactibilidad | 7  |
| Ejecución                        | 2  |

Más información en: [www.competitivas.gov.co](http://www.competitivas.gov.co)

### PPI por Fases



### Sector

El análisis parte de agrupar el macrosector e identificar la apuesta productiva y el número y/o características de los PPI que apuntan a su fortalecimiento.

- Agropecuario
- Agroindustria
- Transversal
- Servicios
- Minero Energético

### 5 Proyectos Transversales:

- Innova Clúster – Cadenas de abastecimiento local para la reactivación económica de agroindustria monteriana. Estimación de empleos: 301.
- Compra monteriano “Cadena de abastecimiento de comercio local”. Estimación de empleos: 311.
- Proyecto Ruta E “Conectividad para el desarrollo”. Estimación de empleos: 321.
- Vía Santa Lucía – Moñitos. Estimación de empleos: 57.
- Centro de innovación agroindustrial. Estimación de empleos: 112 .

### 3 Proyectos Servicios:

- Iniciativa Clúster: Capitulo Cárnico bovino en Córdoba. Estimación de empleos: 301.
- Diseño de producto turístico náutico y fluvial del departamento de Córdoba: en infraestructura turística en estudios y diseños para la construcción de 5 embarcadero turísticos. Estimación de empleos: 301.
- Montería turística “Promoción y operatividad de la oferta turística monteriana”. Estimación de empleos: 301.

### 2 Proyectos Agropecuarios:

- Agromontería “Cadenas de abastecimiento local agropecuario”. Estimación de empleos: 321.
- Centro de acopio o packing house de papaya. Estimación de empleos: 112

## Brechas / Fuente: Índice Departamental de Competitividad - IDC 2022

### Instituciones

1. Desempeño administrativo

### Infraestructura

2. Infraestructura vial

### Adopción TIC

3. Infraestructura TIC

4. Capacidades TIC

### Salud

5. Resultados en salud

6. Calidad en salud

7. Cobertura en salud

### Educación Superior y Formación para el Trabajo

8. Cobertura en educación superior

9. Educación para el trabajo y el desarrollo humano

### Entorno para los Negocios

10. Trámites y competencia

11. Dinámica empresarial

### Mercado Laboral

12. Desempeño del mercado laboral

### Innovación

13. Registros de propiedad industrial

14. Investigación

### Sistema Financiero

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO

