

Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI

GUAINÍA

Acto Administrativo de Formalización de la CRCI:
Decreto No. 254 del 19 de mayo de 2020

Composición CRCI



*Cada CRCI organizará de forma autónoma y de acuerdo a su contexto territorial las diferentes temáticas, dentro de mesas o a través de los mecanismos más eficientes.

No. Entidades que conforman la Comisión	9
No. Entidades que conforman el Comité Ejecutivo	7
No. Mesas Técnicas	1
No. Iniciativas Clúster	0

Secretaría Técnica

Cámara de Comercio de Villavicencio
secretario.crci.guainia@ccv.org.co

Fuente: CRCI de Guainía.

Indicadores Departamentales

Número de habitantes, Censo 2021:

51.450

Población en edad de trabajar, 2021 *Porcentaje ciudad capital:

71,2% (Inírida)

Tasa de desempleo, 2021:

16.7% (Inírida)

Participación del PIB Nacional, 2020:

0,04%

Grado apertura comercial (Comercio Ext / PIB Deptal), 2022:

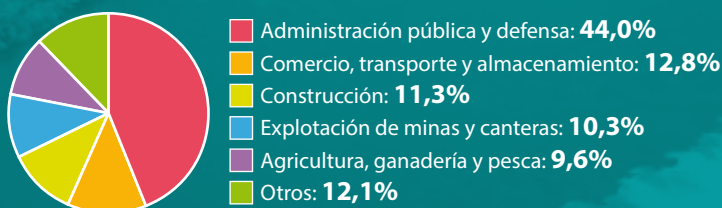
0,3%

Densidad empresarial (Empresas / 1000 hab), 2022:

2,2

Participación sectorial del departamento, 2020:

Fuente: DANE - PIB por departamento *datos en preliminar.



Puesto en el IDC

Índice Departamental de Competitividad, entre 32 departamentos

2021: 30 / 2022: 31

Pilares	Puntaje*	Ranking
Fortalezas		
Innovación y dinámica empresarial	1,17	21
Sostenibilidad ambiental	4,83	22
Sofisticación y diversificación	3,9	24
Retos		
Infraestructura	1,62	33
Educación sup. y formación para el trabajo	1,39	31
Educación básica y media	3,60	31

*Máximo puntaje: 10

Puesto en el IDIC

Índice Departamental de Innovación para Colombia, entre 31 departamentos

2020: 28 / 2021: 28

Pilares	Puntaje**	Ranking
Fortalezas		
Infraestructura	46,50	9
Instituciones	63,13	16
Retos		
Sofisticación de mercado	1,80	32
Capital humano e investigación	13,99	30

**Máximo puntaje: 100

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



¿Qué es la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, ADCI?

Es la principal herramienta a través de la cual se definen y priorizan Programas, Proyectos e Iniciativas - (PPI) estratégicos de corto y mediano plazo para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.

Más información en: www.competitivas.gov.co

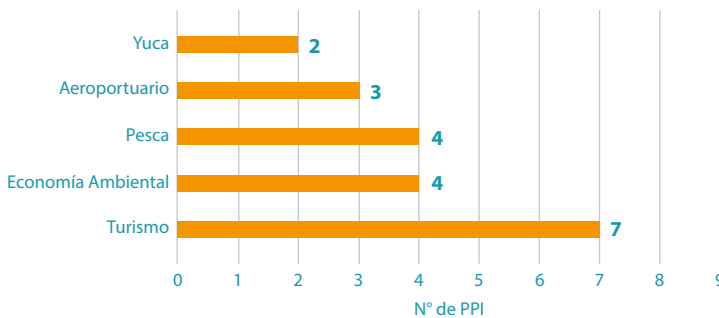
Programas, Proyectos e Iniciativas (PPI)

Número total de PPI de la ADCI 35

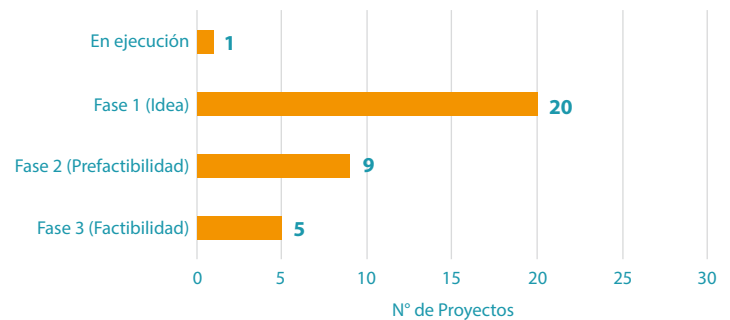
PPI por Fases

Idea	20
En formulación - Prefactibilidad	9
Formulado - Factibilidad	5
Ejecución	1

Apuestas productivas con más PPI dentro de la ADCI



PPI por Fases



Sector

El análisis parte de agrupar el macrosector e identificar la apuesta productiva y el número y/o características de los PPI que apuntan a su fortalecimiento.

- Agropecuario
- Transversal
- Transporte
- Construcción
- Servicios

Agropecuario: 15 PPI hacen parte de este sector, con una variedad importante de apuestas dentro de las cuales se encuentran: agrícola, yuca, pesca y economía ambiental. Sus objetivos se enfocan principalmente en aumentar la productividad a través de la transformación, la capacitación y asistencia técnica en certificaciones, en capacidades técnicas, empresariales y de asociatividad, la incorporación de tecnología, la aplicación de economía circular y de modelos sostenibles. 11 de estos PPI están en fase de idea, 2 en fase 2 y 2 en fase 3.

Transversal: Se cuenta con 5 PPI en este sector. En este grupo de PPI se encuentran aquellos orientados a servicios básicos, turismo, gobierno, observatorios y educación. 1 de estos PPI está en fase de idea, 2 en fase 2 y 2 en fase 3.

Transporte: 2 PPI hacen parte de este sector los cuales están orientados al fortalecimiento del transporte Fluvial. Los dos PPI están en fase de idea.

Construcción: En este sector se encuentran 7 PPI orientados a apuestas productivas aeropuertuarias, portuarias, salud y economía ambiental. 2 de estos PPI están en fase de idea, 4 en fase 2 y 1 en fase 3.

Servicios: La apuesta productiva de turismo es la más representativa y está enfocada en buscar estrategias para el mejoramiento de la competitividad turística. Cuenta con 6 PPI de los cuales 4 están en fase de idea, 1 en fase 2 y el otro en fase de ejecución.

Brechas / Fuente: Índice Departamental de Competitividad - IDC 2022

Infraestructura

1. Conectividad
2. Infraestructura vial
3. Infraestructura de servicios

Educación Superior y Formación para el Trabajo

4. Calidad en educación superior
5. Cobertura en educación superior
6. Educación para el trabajo y el desarrollo humano

Entorno para los Negocios

7. Dinámica empresarial

Mercado Laboral

8. Utilización del talento

Adopción de TIC

9. Infraestructura TIC
10. Capacidades TIC

Tamaño del Mercado

11. Tamaño del mercado interno
12. Tamaño del mercado externo

Sostenibilidad Ambiental

13. Gestión ambiental y del riesgo

Salud

14. Cobertura en salud
15. Resultados en salud
16. Calidad en salud

Educación Básica y Media

17. Cobertura en educación
18. Calidad en educación

Innovación

19. Registros de propiedad industrial
20. Investigación

Instituciones

21. Seguridad y justicia
22. Transparencia

Sistema Financiero

Sofisticación y Diversificación

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

