

# Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI

## GUAVIARE

Acto Administrativo de Formalización de la CRCI:  
Decreto No. 90 del 17 de marzo 2021

### Composición CRCI



\*Cada CRCI organizará de forma autónoma y de acuerdo a su contexto territorial las diferentes temáticas, dentro de mesas o a través de los mecanismos más eficientes.

No. Entidades que conforman la Comisión	16
No. Entidades que conforman el Comité Ejecutivo	7
No. Mesas Técnicas	6
No. Iniciativas Clúster	0

### Secretaría Técnica

Cámara de Comercio de San José  
competitividad@camarasanjose.org.co  
ccti@guaviare.gov.co

Fuente: CRCI de Guaviare.

## Indicadores Departamentales

Número de habitantes, Censo 2021:

**88.490**

Población en edad de trabajar, 2021 \*Porcentaje ciudad capital:

**73,6% (San José del Guaviare)**

Tasa de desempleo, 2021:

**13,6% (San José del Guaviare)**

Participación del PIB Nacional, 2020:

**0,08%**

Grado apertura comercial (Comercio Ext / PIB Deptal), 2022:

**0,009%**

Densidad empresarial (Empresas / 1000 hab), 2022:

**4,7**

Participación sectorial del departamento, 2020:

Fuente: DANE - PIB por departamento \*datos en preliminar.



### Puesto en el IDC

Índice Departamental de Competitividad, entre 32 departamentos

**2021: 28 / 2022: 28**

Pilares	Puntaje*	Ranking
<b>Fortalezas</b>		
Sostenibilidad ambiental	6,01	6
Mercado laboral	6,04	9
Sistema financiero	3,48	17
<b>Retos</b>		
Tamaño del mercado	0,74	33
Sofisticación y diversificación	0,0	33
Infraestructura	1,84	31

\*Máximo puntaje: 10

### Puesto en el IDIC

Índice Departamental de Innovación para Colombia, entre 31 departamentos

**2020: 27 / 2021: 26**

Pilares	Puntaje**	Ranking
<b>Fortalezas</b>		
Capital humano e investigación	38,93	17
Sofisticación de negocios	16,67	18
<b>Retos</b>		
Instituciones	48,00	30
Producción de conocimiento y tecnología	3,28	29

\*\*Máximo puntaje: 100

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO



## ¿Qué es la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, ADCI?

Es la principal herramienta a través de la cual se definen y priorizan Programas, Proyectos e Iniciativas - (PPI) estratégicos de corto y mediano plazo para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.

Más información en: [www.competitivas.gov.co](http://www.competitivas.gov.co)

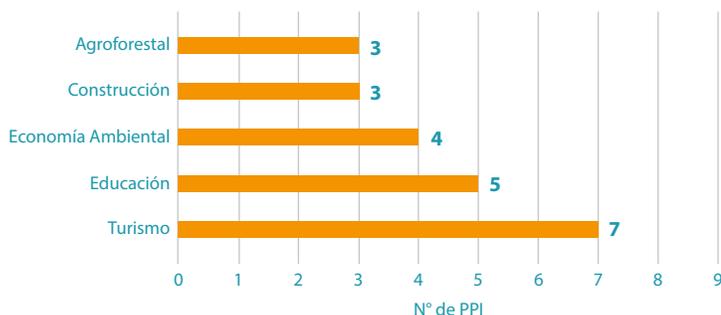
## Programas, Proyectos e Iniciativas (PPI)

Número total de PPI de la ADCI 48

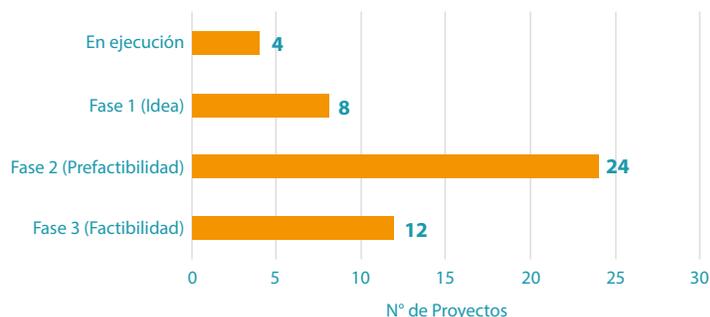
### PPI por Fases

Idea	8
En formulación - Prefactibilidad	24
Formulado - Factibilidad	12
Ejecución	4

## Apuestas productivas con más PPI dentro de la ADCI



## PPI por Fases



## Sector

El análisis parte de agrupar el macrosector e identificar la apuesta productiva y el número y/o características de los PPI que apuntan a su fortalecimiento.

- Agropecuario
- Servicios
- Industrial
- Transversal

**Agropecuario:** 18 PPI hacen parte de este sector, con una variedad importante de apuestas productivas dentro de las cuales se encuentran: cacao, economía ambiental, ganadería, lácteo, agrícola y agroforestal. 2 de estos PPI están en fase de idea, 10 se encuentran en fase 2, 5 se encuentran en fase 3 y 1 en ejecución.

**Construcción:** 10 PPI hacen parte de este sector y están orientados a construcción de infraestructura de acceso a vías terciarias, servicios básicos, salud y educación. 4 PPI de esto están en fase de idea, 3 se encuentran en fase 2, 2 en fase 3 y uno en ejecución.

**Servicios:** La apuesta productiva de turismo es la más representativa y está enfocada en buscar estrategias para el mejoramiento de la competitividad turística. Cuenta con 6 PPI de los cuales 3 están en fase 2, 1 en fase 3 y los otros en ejecución.

**Transversal:** 14 PPI hacen parte de este sector enfocados principalmente en apuestas productivas como: educación, desarrollo empresarial y fortalecimiento técnico. 2 de estos PPI están en fase de idea, 8 en fase 2 y 4 se encuentran en fase 3.

## Brechas / Fuente: Índice Departamental de Competitividad - IDC 2022

### Tamaño de Mercado

1. Tamaño del mercado externo

### Sofisticación y Diversificación

2. Diversificación de mercados de destino de exportaciones
3. Diversificación de la canasta exportadora

### Infraestructura

4. Conectividad

### Educación Superior y Formación para el Trabajo

5. Educación para el trabajo y el desarrollo humano

### Innovación

6. Registros de propiedad industrial

### Infraestructura

7. Infraestructura vial

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO

