

Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI

LA GUAJIRA

Acto Administrativo de Formalización de la CRCI:
Decreto No. 179 del 05 de agosto 2020

Composición CRCI



*Cada CRCI organizará de forma autónoma y de acuerdo a su contexto territorial las diferentes temáticas, dentro de mesas o a través de los mecanismos más eficientes.

No. Entidades que conforman la Comisión	28
No. Entidades que conforman el Comité Ejecutivo	8
No. Mesas Técnicas	12
No. Iniciativas Clúster	2

Secretaría Técnica

Cámara de Comercio de La Guajira
crci@camaraguajira.org

Iniciativas Clúster

- Clúster de Turismo de La Guajira
- Clúster de Energías Alternativas (Construcción) *

* Iniciativa aun no perteneciente a la Red Cluster Colombia.

Fuente: CRCI de La Guajira.

Indicadores Departamentales

Número de habitantes, Censo 2021:

987.075

Población en edad de trabajar, 2021:

66,7%

Tasa de desempleo, 2021:

12,6%

Participación del PIB Nacional, 2020:

0,8%

Grado apertura comercial (Comercio Ext / PIB Deptal), 2022:

44,3%

Densidad empresarial (Empresas / 1000 hab), 2022:

2,4

Participación sectorial del departamento, 2020:

Fuente: DANE - PIB por departamento *datos en preliminar.



- Administración pública y defensa: **29,9%**
- Explotación de minas y canteras: **18,3%**
- Comercio, transporte y almacenamiento: **14,3%**
- Electricidad, gas, vapor y saneamiento: **7,1%**
- Construcción: **7,1%**
- Otros: **23,2%**

Puesto en el IDC

Índice Departamental de Competitividad, entre 32 departamentos

2021: 25 / 2022: 26

Pilares	Puntaje*	Ranking
Fortalezas		
Tamaño del mercado	6,33	9
Infraestructura	4,80	18
Mercado laboral	5,06	21
Retos		
Sistema financiero	1,33	31
Instituciones	3,41	30
Salud	4,04	29

*Máximo puntaje: 10

Puesto en el IDIC

Índice Departamental de Innovación para Colombia, entre 31 departamentos

2020: 29 / 2021: 30

Pilares	Puntaje**	Ranking
Fortalezas		
Sofisticación de negocios	12,59	24
Sofisticación de mercado	18,71	25
Retos		
Infraestructura	25,89	32
Producción de conocimiento y tecnología	3,04	31

**Máximo puntaje: 100

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



¿Qué es la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, ADCI?

Es la principal herramienta a través de la cual se definen y priorizan Programas, Proyectos e Iniciativas - (PPI) estratégicos de corto y mediano plazo para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.

Más información en: www.competitivas.gov.co

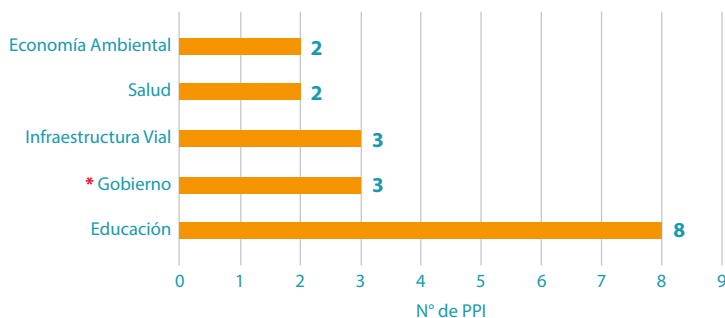
Programas, Proyectos e Iniciativas (PPI)

Número total de PPI de la ADCI 33

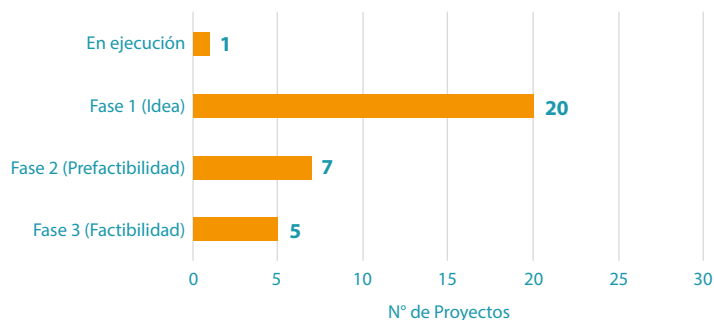
PPI por Fases

Idea	20
En formulación - Prefactibilidad	7
Formulado - Factibilidad	5
Ejecución	1

Apuestas productivas con más PPI dentro de la ADCI



PPI por Fases



* Las apuestas productivas clasificadas como Gobierno, incluyen proyectos de carácter social, programas gubernamentales, suministro de bienes públicos y aprovisionamiento de servicios básicos como convivencia y seguridad, empoderamiento, autosuficiencia y soberanía alimentaria, género y catastro.

Sector

El análisis parte de agrupar el macrosector e identificar la apuesta productiva y el número y/o características de los PPI que apuntan a su fortalecimiento.

- Transversal
- Agropecuario
- Construcción
- Minero
- Servicios
- Energético

Transversal: Las apuestas productivas están enfocadas en fortalecimiento de la CRCI, gobierno, plan de competitividad, educación, servicios básicos, emprendimiento, economía ambiental, salud, TIC y economía naranja. Se cuentan con 21 PPI de los cuales 14 están en fase de idea, 4 en fase 2, 2 en fase 3 y 1 en ejecución.

Construcción: Las apuestas productivas están definidas en desarrollo portuario e Infraestructura vial. Este sector cuenta con 5 PPI de los cuales 4 están en fase de idea y 1 en fase 3.

Servicios: La apuesta productiva del turismo es la más representativa y está enfocada en buscar estrategias para el mejoramiento de la competitividad turística. Cuenta con 2 PPI de los cuales 1 está en fase 2 y el otro en fase 3.

Agropecuario: Las apuestas productivas relevantes son agro industria y ganadería con 3 PPI de los cuales 1 está en fase 1, 1 en fase 2 y 1 en fase 3.

Minero y Energético: Las apuestas productivas le apuntan a las energías limpias con 2PPI de los cuales están en fases 1 y 2 respectivamente.

Brechas / Fuente: Índice Departamental de Competitividad - IDC 2022

Instituciones

1. Desempeño administrativo
2. Gestión fiscal
3. Transparencia

Adopción TIC

4. Capacidades TIC
5. Infraestructura TIC

Salud

6. Resultados en salud

Educación Básica y Media

7. Calidad en educación

Educación Superior y Formación para el Trabajo

8. Educación para el trabajo y el desarrollo humano
9. Cobertura en educación superior

Entorno para los Negocios

10. Dinámica empresarial

Mercado Laboral

11. Desempeño del mercado laboral

Sistema Financiero

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

