

Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI

MAGDALENA

Acto Administrativo de Formalización de la CRCI:
Decreto No. 0336 del 09 de noviembre 2020

Composición CRCI



*Cada CRCI organizará de forma autónoma y de acuerdo a su contexto territorial las diferentes temáticas, dentro de mesas o a través de los mecanismos más eficientes.

No. Entidades que conforman la Comisión	20
No. Entidades que conforman el Comité Ejecutivo	7
No. Mesas Técnicas	5
No. Iniciativas Clúster	4

Secretaría Técnica

Cámara de Comercio de Santa Marta
rci.magdalena@ccsm.org.co

Iniciativas Clúster

- Café: Taza de Calidad (Taca)
- Iniciativa Macondo Natural
- Banafuturo *
- Clúster de Palma *

* Iniciativa aun no perteneciente a la Red Cluster Colombia.

Fuente: CRCI de Magdalena.

Indicadores Departamentales

Número de habitantes, Censo 2021:

1.448.465

Población en edad de trabajar, 2021:

71,9%

Tasa de desempleo, 2021:

11%

Participación del PIB Nacional, 2020:

1,39%

Grado apertura comercial (Comercio Ext / PIB Deptal), 2022:

26,2%

Densidad empresarial (Empresas / 1000 hab), 2022:

4,6

Participación sectorial del departamento, 2020:

Fuente: DANE - PIB por departamento *datos en preliminar.



Administración pública y defensa:	29,8%
Comercio, transporte y almacenamiento:	18,2%
Agricultura, ganadería y pesca:	18,2%
Actividades inmobiliarias:	6,5%
Construcción:	5,7%
Otros:	21,7%

Puesto en el IDC

Índice Departamental de Competitividad, entre 32 departamentos

2021: 17 / 2022: 18

Pilares	Puntaje*	Ranking
Fortalezas		
Entorno para los negocios	6,56	8
Sofisticación y diversificación	8,34	9
Tamaño del mercado	6,04	11
Retos		
Sostenibilidad ambiental	4,32	28
Mercado laboral	4,29	28
Instituciones	3,89	25

*Máximo puntaje: 10

Puesto en el IDIC

Índice Departamental de Innovación para Colombia, entre 31 departamentos

2020: 18 / 2021: 17

Pilares	Puntaje**	Ranking
Fortalezas		
Sofisticación de mercado	46,18	11
Producción creativa	16,50	13
Retos		
Infraestructura	32,61	27
Capital humano e investigación	32,97	24

**Máximo puntaje: 100

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



¿Qué es la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, ADCI?

Es la principal herramienta a través de la cual se definen y priorizan Programas, Proyectos e Iniciativas - (PPI) estratégicos de corto y mediano plazo para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.

Programas, Proyectos e Iniciativas (PPI)

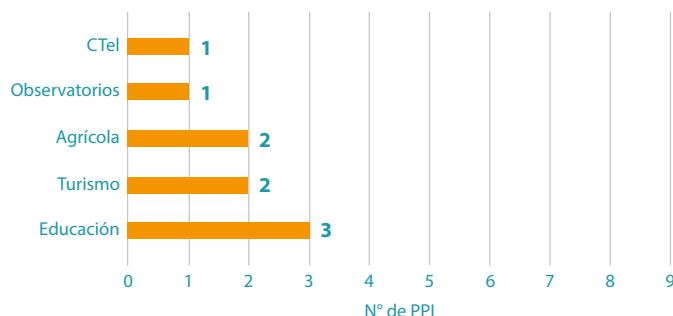
Número total de PPI de la ADCI 16

PPI por Fases

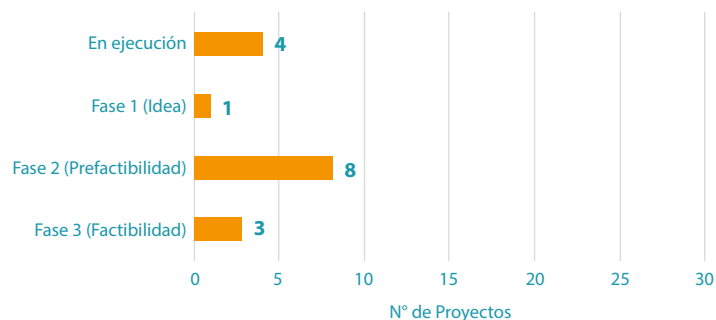
Idea	1
En formulación - Prefactibilidad	8
Formulado - Factibilidad	3
Ejecución	4

Más información en: www.competitivas.gov.co

Apuestas productivas con más PPI dentro de la ADCI



PPI por Fases



Sector

El análisis parte de agrupar el macrosector e identificar la apuesta productiva y el número y/o características de los PPI que apuntan a su fortalecimiento.

- Transversal
- Agropecuario
- Servicios

Transversal: Las apuestas productivas están enfocadas en educación, I+D, emprendimiento y CTel. Se cuentan con 11 PPI de los cuales 1 está en fase de idea, 1 en fase 2, 6 en fase 3 y 3 en ejecución.

Agropecuario: Las apuestas productivas relevantes son agrícolas, frutas y hortalizas con 4 PPI de los cuales 1 está en fase 2, 2 están en fase 3 y 1 en ejecución.

Servicios: La apuesta productiva del turismo es la más representativa y está enfocada en buscar estrategias para el mejoramiento de la competitividad turística. Cuenta con 1 PPI en fase 2.

Brechas / Fuente: Índice Departamental de Competitividad - IDC 2022

Instituciones

1. Desempeño administrativo
2. Gestión fiscal
3. Transparencia

Infraestructura

4. Infraestructura vial

Sostenibilidad Ambiental

5. Activos naturales
6. Gestión ambiental y del riesgo

Salud

7. Resultados en salud

Educación Básica y Media

8. Calidad en educación

Educación Superior y Formación para el Trabajo

9. Educación para el trabajo y el desarrollo humano

Mercado Laboral

10. Desempeño del mercado laboral
11. Utilización del talento

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

