

Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI

MAGDALENA

Acto Administrativo de Formalización de la CRCI:
Decreto No. 0336 del 09 de noviembre 2020

Composición CRCI



*Cada CRCI organizará de forma autónoma y de acuerdo a su contexto territorial las diferentes temáticas, dentro de mesas o a través de los mecanismos más eficientes.

| | |
|---|----|
| No. Entidades que conforman la Comisión | 20 |
| No. Entidades que conforman el Comité Ejecutivo | 7 |
| No. Mesas Técnicas | 5 |
| No. Iniciativas Clúster | 4 |

Secretaría Técnica

Cámara de Comercio de Santa Marta
rci.magdalena@ccsm.org.co

Iniciativas Clúster

- Café: Taza de Calidad (Taca)
- Iniciativa Macondo Natural
- Banafuturo *
- Clúster de Palma *

* Iniciativa aun no perteneciente a la Red Cluster Colombia.

Fuente: CRCI de Magdalena.

Indicadores Departamentales

Número de habitantes, Censo 2021:

1.448.465

Población en edad de trabajar, 2021:

71,9%

Tasa de desempleo, 2021:

11%

Participación del PIB Nacional, 2020:

1,39%

Grado apertura comercial (Comercio Ext / PIB Deptal), 2022:

26,2%

Densidad empresarial (Empresas / 1000 hab), 2022:

4,6

Participación sectorial del departamento, 2020:

Fuente: DANE - PIB por departamento *datos en preliminar.



| | |
|--|--------------|
| Administración pública y defensa: | 29,8% |
| Comercio, transporte y almacenamiento: | 18,2% |
| Agricultura, ganadería y pesca: | 18,2% |
| Actividades inmobiliarias: | 6,5% |
| Construcción: | 5,7% |
| Otros: | 21,7% |

Puesto en el IDC

Índice Departamental de Competitividad, entre 32 departamentos

2021: 17 / 2022: 18

| Pilares | Puntaje* | Ranking |
|---------------------------------|----------|---------|
| Fortalezas | | |
| Entorno para los negocios | 6,56 | 8 |
| Sofisticación y diversificación | 8,34 | 9 |
| Tamaño del mercado | 6,04 | 11 |
| Retos | | |
| Sostenibilidad ambiental | 4,32 | 28 |
| Mercado laboral | 4,29 | 28 |
| Instituciones | 3,89 | 25 |

*Máximo puntaje: 10

Puesto en el IDIC

Índice Departamental de Innovación para Colombia, entre 31 departamentos

2020: 18 / 2021: 17

| Pilares | Puntaje** | Ranking |
|--------------------------------|-----------|---------|
| Fortalezas | | |
| Sofisticación de mercado | 46,18 | 11 |
| Producción creativa | 16,50 | 13 |
| Retos | | |
| Infraestructura | 32,61 | 27 |
| Capital humano e investigación | 32,97 | 24 |

**Máximo puntaje: 100

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



¿Qué es la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, ADCI?

Es la principal herramienta a través de la cual se definen y priorizan Programas, Proyectos e Iniciativas - (PPI) estratégicos de corto y mediano plazo para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.

Programas, Proyectos e Iniciativas (PPI)

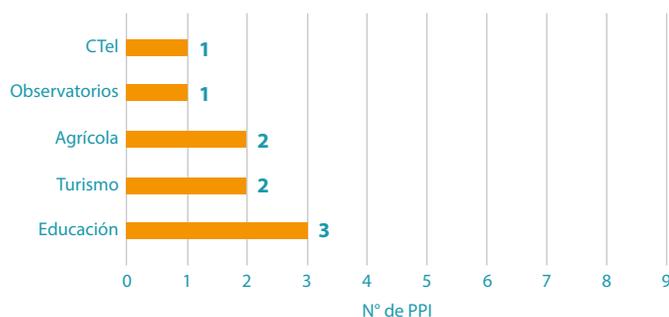
Número total de PPI de la ADCI 16

PPI por Fases

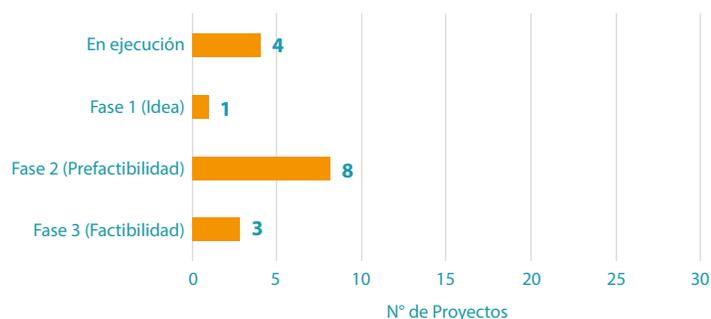
| | |
|----------------------------------|---|
| Idea | 1 |
| En formulación - Prefactibilidad | 8 |
| Formulado - Factibilidad | 3 |
| Ejecución | 4 |

Más información en: www.competitivas.gov.co

Apuestas productivas con más PPI dentro de la ADCI



PPI por Fases



Sector

El análisis parte de agrupar el macrosector e identificar la apuesta productiva y el número y/o características de los PPI que apuntan a su fortalecimiento.

- Transversal
- Agropecuario
- Servicios

Transversal: Las apuestas productivas están enfocadas en educación, I+D, emprendimiento y CTel. Se cuentan con 11 PPI de los cuales 1 está en fase de idea, 1 en fase 2, 6 en fase 3 y 3 en ejecución.

Agropecuario: Las apuestas productivas relevantes son agrícolas, frutas y hortalizas con 4 PPI de los cuales 1 está en fase 2, 2 están en fase 3 y 1 en ejecución.

Servicios: La apuesta productiva del turismo es la más representativa y está enfocada en buscar estrategias para el mejoramiento de la competitividad turística. Cuenta con 1 PPI en fase 2.

Brechas / Fuente: Índice Departamental de Competitividad - IDC 2022

Instituciones

1. Desempeño administrativo
2. Gestión fiscal
3. Transparencia

Infraestructura

4. Infraestructura vial

Sostenibilidad Ambiental

5. Activos naturales
6. Gestión ambiental y del riesgo

Salud

7. Resultados en salud

Educación Básica y Media

8. Calidad en educación

Educación Superior y Formación para el Trabajo

9. Educación para el trabajo y el desarrollo humano

Mercado Laboral

10. Desempeño del mercado laboral
11. Utilización del talento

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

