

# Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI

## META

Acto Administrativo de Formalización de la CRCI:  
Decreto No. 374 del 04 de agosto 2020

### Composición CRCI



\*Cada CRCI organizará de forma autónoma y de acuerdo a su contexto territorial las diferentes temáticas, dentro de mesas o a través de los mecanismos más eficientes.

No. Entidades que conforman la Comisión	23
No. Entidades que conforman el Comité Ejecutivo	16
No. Mesas Técnicas	5
No. Iniciativas Clúster	4

### Secretaría Técnica

Cámara de Comercio de Villavicencio  
sectec\_crci\_meta@ccv.org.co

### Iniciativas Clúster

- Iniciativa Clúster Frutícola del Meta
- Ruta Competitiva Snacks (Lácteos y Pan de Arroz)
- Clúster Orinoco TIC
- Macroclúster Turístico Oriente – MTO

Fuente: CRCI de Meta.

## Indicadores Departamentales

Número de habitantes, Censo 2021:

**1.072.158**

Población en edad de trabajar, 2021:

**75,1%**

Tasa de desempleo, 2021:

**18,1%**

Participación del PIB Nacional, 2020:

**3,12%**

Grado apertura comercial (Comercio Ext / PIB Deptal), 2022:

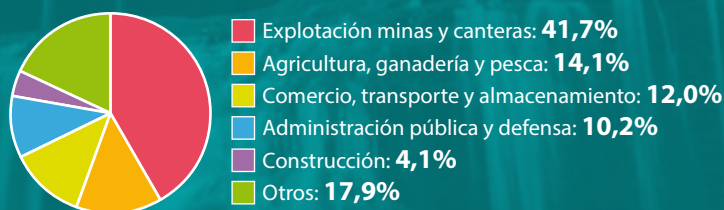
**5,4%**

Densidad empresarial (Empresas / 1000 hab), 2022:

**8,5**

Participación sectorial del departamento, 2020:

Fuente: DANE - PIB por departamento \*datos en preliminar.



### Puesto en el IDC

Índice Departamental de Competitividad, entre 32 departamentos

**2021: 21 / 2022: 17**

Pilares	Puntaje*	Ranking
<b>Fortalezas</b>		
Entorno para los negocios	6,44	11
Tamaño del mercado	5,80	13
Educación sup. y formación para el trabajo	4,06	15
<b>Retos</b>		
Sostenibilidad ambiental	4,76	23
Sofisticación y diversificación	4,22	22
Innovación y dinámica empresarial	1,50	20

\*Máximo puntaje: 10

### Puesto en el IDIC

Índice Departamental de Innovación para Colombia, entre 31 departamentos

**2020: 16 / 2021: 14**

Pilares	Puntaje**	Ranking
<b>Fortalezas</b>		
Instituciones	68,59	5
Infraestructura	47,91	7
<b>Retos</b>		
Sofisticación de mercado	25,77	19
Producción creativa	18,07	19

\*\*Máximo puntaje: 100

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO



## ¿Qué es la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, ADCI?

Es la principal herramienta a través de la cual se definen y priorizan Programas, Proyectos e Iniciativas - (PPI) estratégicos de corto y mediano plazo para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.

Más información en: [www.competitivas.gov.co](http://www.competitivas.gov.co)

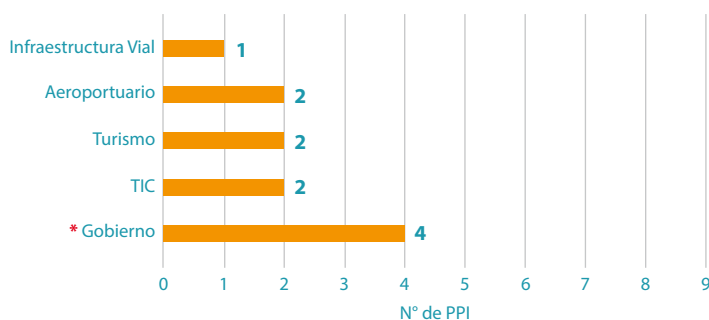
## Programas, Proyectos e Iniciativas (PPI)

Número total de PPI de la ADCI 22

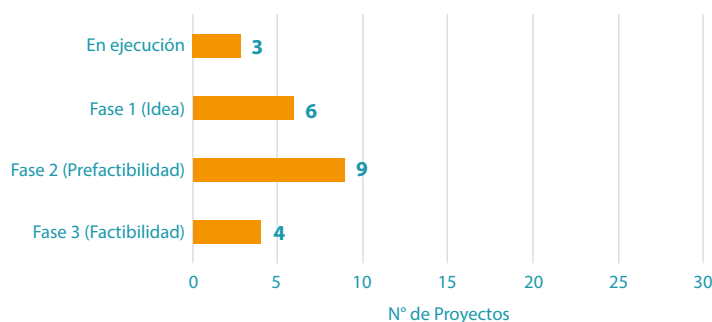
### PPI por Fases

Idea	6
En formulación - Prefactibilidad	9
Formulado - Factibilidad	4
Ejecución	3

## Apuestas productivas con más PPI dentro de la ADCI



## PPI por Fases



\* Las apuestas productivas clasificadas como Gobierno, incluyen proyectos de carácter social, programas gubernamentales, suministro de bienes públicos y aprovisionamiento de servicios básicos como convivencia y seguridad, empoderamiento, autosuficiencia y soberanía alimentaria, género y catastro.

## Sector

El análisis parte de agrupar el macrosector e identificar la apuesta productiva y el número y/o características de los PPI que apuntan a su fortalecimiento.

- Construcción
- Transporte
- Transversal
- Servicios
- Agropecuario

**Construcción:** Este sector tiene 1 PPI el cual está en ejecución. Uno corresponde a infraestructura vial.  
**Transporte:** 1 PPI hacen parte de este sector, el cual presenta modernización de la torre de comunicación y ampliación de la pista del aeropuerto de Villavicencio. Este PPI está en fase de idea.  
**Transversal:** Se cuenta con 12 PPI en este sector. En este grupo de PPI se encuentran aquellos orientados a apuestas productivas como emprendimiento, internacionalización, gobierno, TIC, educación, entre otros. 3 PPI están en fase de idea, 4 en fase 2, 3 en fase 3 y 2 en ejecución.  
**Servicios:** En total se cuenta con 5 PPI orientados a apuestas productivas como turismo, encadenamientos productivos, observatorios y TIC. 2 de estos PPI se encuentran en fase de idea, 2 en fase 2 y 1 en fase 3.  
**Agropecuario:** 3 PPI hacen parte de este sector, con una variedad importante de apuestas dentro de las cuales se encuentran: agrícola, I+D y gobierno. Sus objetivos se enfocan principalmente en aumentar la productividad a través de la transformación, la capacitación y asistencia técnica en certificaciones, en capacidades técnicas, empresariales y de asociatividad, la incorporación de tecnología y de modelos sostenibles. Los 3 PPI se encuentran en fase 2.

## Brechas / Fuente: Índice Departamental de Competitividad - IDC 2022

### Instituciones

1. Seguridad y justicia
2. Gestión fiscal

### Sostenibilidad Ambiental

3. Activos naturales

### Adopción TIC

4. Capacidades TIC

### Innovación

5. Investigación

### Educación Básica y Media

6. Calidad en educación

### Tamaño del Mercado

7. Tamaño del mercado externo

### Educación Superior y Formación para el Trabajo

8. Calidad en educación superior
9. Cobertura en educación superior

### Mercado Laboral

10. Utilización del talento

### Infraestructura

11. Infraestructura de servicios
12. Infraestructura vial

### Salud

13. Cobertura en salud

### Entorno para los Negocios

14. Trámites y competencia

### Sistema Financiero

### Sofisticación y Diversificación

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO

