

Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI

META

Acto Administrativo de Formalización de la CRCI:
Decreto No. 374 del 04 de agosto 2020

Composición CRCI



*Cada CRCI organizará de forma autónoma y de acuerdo a su contexto territorial las diferentes temáticas, dentro de mesas o a través de los mecanismos más eficientes.

No. Entidades que conforman la Comisión	23
No. Entidades que conforman el Comité Ejecutivo	16
No. Mesas Técnicas	5
No. Iniciativas Clúster	4

Secretaría Técnica

Cámara de Comercio de Villavicencio
sectec_crci_meta@ccv.org.co

Iniciativas Clúster

- Iniciativa Clúster Frutícola del Meta
- Ruta Competitiva Snacks (Lácteos y Pan de Arroz)
- Clúster Orinoco TIC
- Macroclúster Turístico Oriente – MTO

Fuente: CRCI de Meta.

Indicadores Departamentales

Número de habitantes, Censo 2021:

1.072.158

Población en edad de trabajar, 2021:

75,1%

Tasa de desempleo, 2021:

18,1%

Participación del PIB Nacional, 2020:

3,12%

Grado apertura comercial (Comercio Ext / PIB Deptal), 2022:

5,4%

Densidad empresarial (Empresas / 1000 hab), 2022:

8,5

Participación sectorial del departamento, 2020:

Fuente: DANE - PIB por departamento *datos en preliminar.



Puesto en el IDC

Índice Departamental de Competitividad, entre 32 departamentos

2021: 21 / 2022: 17

Pilares	Puntaje*	Ranking
Fortalezas		
Entorno para los negocios	6,44	11
Tamaño del mercado	5,80	13
Educación sup. y formación para el trabajo	4,06	15
Retos		
Sostenibilidad ambiental	4,76	23
Sofisticación y diversificación	4,22	22
Innovación y dinámica empresarial	1,50	20

*Máximo puntaje: 10

Puesto en el IDIC

Índice Departamental de Innovación para Colombia, entre 31 departamentos

2020: 16 / 2021: 14

Pilares	Puntaje**	Ranking
Fortalezas		
Instituciones	68,59	5
Infraestructura	47,91	7
Retos		
Sofisticación de mercado	25,77	19
Producción creativa	18,07	19

**Máximo puntaje: 100

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



¿Qué es la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, ADCI?

Es la principal herramienta a través de la cual se definen y priorizan Programas, Proyectos e Iniciativas - (PPI) estratégicos de corto y mediano plazo para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.

Más información en: www.competitivas.gov.co

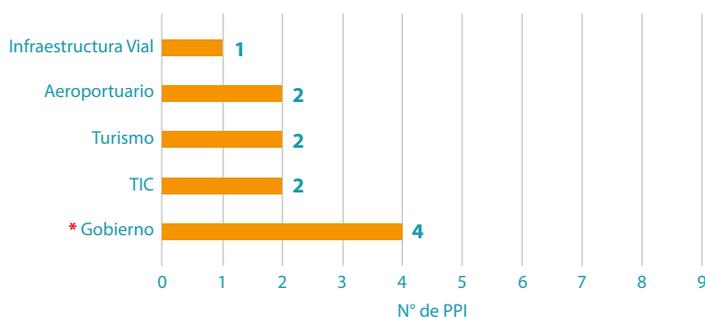
Programas, Proyectos e Iniciativas (PPI)

Número total de PPI de la ADCI 22

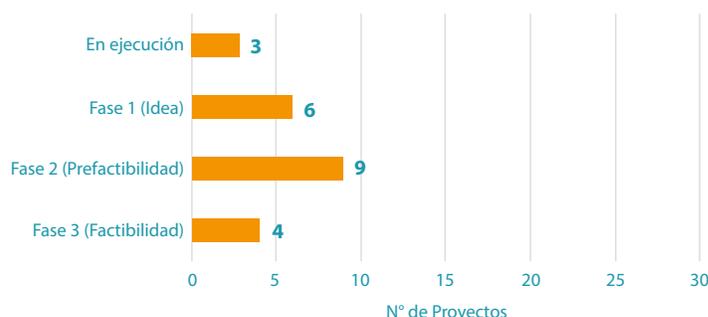
PPI por Fases

Idea	6
En formulación - Prefactibilidad	9
Formulado - Factibilidad	4
Ejecución	3

Apuestas productivas con más PPI dentro de la ADCI



PPI por Fases



* Las apuestas productivas clasificadas como Gobierno, incluyen proyectos de carácter social, programas gubernamentales, suministro de bienes públicos y aprovisionamiento de servicios básicos como convivencia y seguridad, empoderamiento, autosuficiencia y soberanía alimentaria, género y catastro.

Sector

El análisis parte de agrupar el macrosector e identificar la apuesta productiva y el número y/o características de los PPI que apuntan a su fortalecimiento.

- Construcción
- Transporte
- Transversal
- Servicios
- Agropecuario

Construcción: Este sector tiene 1 PPI el cual está en ejecución. Uno corresponde a infraestructura vial.
Transporte: 1 PPI hacen parte de este sector, el cual presenta modernización de la torre de comunicación y ampliación de la pista del aeropuerto de Villavicencio. Este PPI está en fase de idea.
Transversal: Se cuenta con 12 PPI en este sector. En este grupo de PPI se encuentran aquellos orientados a apuestas productivas como emprendimiento, internacionalización, gobierno, TIC, educación, entre otros. 3 PPI están en fase de idea, 4 en fase 2, 3 en fase 3 y 2 en ejecución.
Servicios: En total se cuenta con 5 PPI orientados a apuestas productivas como turismo, encadenamientos productivos, observatorios y TIC. 2 de estos PPI se encuentran en fase de idea, 2 en fase 2 y 1 en fase 3.
Agropecuaria: 3 PPI hacen parte de este sector, con una variedad importante de apuestas dentro de las cuales se encuentran: agrícola, I+D y gobierno. Sus objetivos se enfocan principalmente en aumentar la productividad a través de la transformación, la capacitación y asistencia técnica en certificaciones, en capacidades técnicas, empresariales y de asociatividad, la incorporación de tecnología y de modelos sostenibles. Los 3 PPI se encuentran en fase 2.

Brechas / Fuente: Índice Departamental de Competitividad - IDC 2022

Instituciones

1. Seguridad y justicia
2. Gestión fiscal

Sostenibilidad Ambiental

3. Activos naturales

Adopción TIC

4. Capacidades TIC

Innovación

5. Investigación

Educación Básica y Media

6. Calidad en educación

Tamaño del Mercado

7. Tamaño del mercado externo

Educación Superior y Formación para el Trabajo

8. Calidad en educación superior
9. Cobertura en educación superior

Mercado Laboral

10. Utilización del talento

Infraestructura

11. Infraestructura de servicios
12. Infraestructura vial

Salud

13. Cobertura en salud

Entorno para los Negocios

14. Trámites y competencia

Sistema Financiero

Sofisticación y Diversificación

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

