

Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI

NARIÑO

Acto Administrativo de Formalización de la CRCI:
Decreto No. 170 del 06 de abril 2020

Composición CRCI



*Cada CRCI organizará de forma autónoma y de acuerdo a su contexto territorial las diferentes temáticas, dentro de mesas o a través de los mecanismos más eficientes.

No. Entidades que conforman la Comisión	28
No. Entidades que conforman el Comité Ejecutivo	7
No. Mesas Técnicas	6
No. Iniciativas Clúster	6

Secretaría Técnica

Cámara de Comercio de Pasto
regional@ccpasto.org.co

Iniciativas Clúster

- Clúster Limón Tahiti
- Iniciativa CaféPlus
- Clúster Lácteo de Nariño
- Clúster Hortofrutícola *
- Clúster de Turismo *
- Clúster TIC *

* Iniciativa aun no perteneciente a la Red Cluster Colombia.

Fuente: CRCI de Nariño.

Indicadores Departamentales

Número de habitantes, Censo 2021:

1.627.405

Población en edad de trabajar, 2021:

77%

Tasa de desempleo, 2021:

7,2%

Participación del PIB Nacional, 2020:

1,58%

Grado apertura comercial (Comercio Ext / PIB Deptal), 2022:

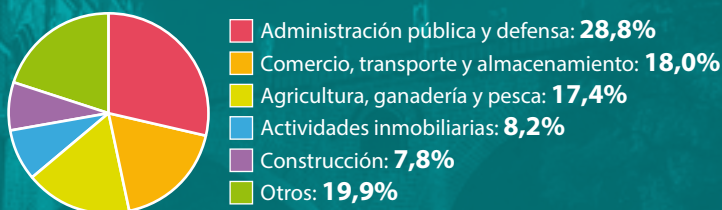
7,5%

Densidad empresarial (Empresas / 1000 hab), 2022:

2,9

Participación sectorial del departamento, 2020:

Fuente: DANE - PIB por departamento *datos en preliminar.



Puesto en el IDC

Índice Departamental de Competitividad, entre 32 departamentos

2021: 18 / 2022: 19

Pilares	Puntaje*	Ranking
Fortalezas		
Sofisticación y diversificación	8,17	11
Sostenibilidad ambiental	5,34	13
Educación básica y media	6,76	14
Retos		
Entorno para los negocios	4,30	26
Salud	4,82	26
Infraestructura	3,63	24

*Máximo puntaje: 10

Puesto en el IDIC

Índice Departamental de Innovación para Colombia, entre 31 departamentos

2020: 19 / 2021: 19

Pilares	Puntaje**	Ranking
Fortalezas		
Capital humano e investigación	44,17	14
Sofisticación de mercado	32,53	15
Retos		
Sofisticación de negocios	8,47	30
Instituciones	57,99	25

**Máximo puntaje: 100

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



¿Qué es la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, ADCI?

Es la principal herramienta a través de la cual se definen y priorizan Programas, Proyectos e Iniciativas - (PPI) estratégicos de corto y mediano plazo para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.

Más información en: www.competitivas.gov.co

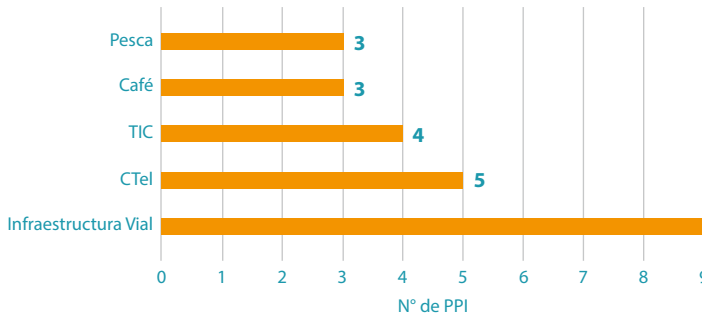
Programas, Proyectos e Iniciativas (PPI)

Número total de PPI de la ADCI 71

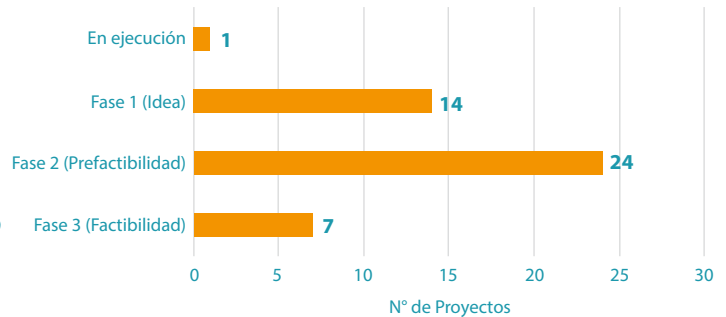
PPI por Fases

Idea	19
En formulación - Prefactibilidad	19
Formulado - Factibilidad	24
Ejecución	9

Apuestas productivas con más PPI dentro de la ADCI



PPI por Fases



Sector

El análisis parte de agrupar el macrosector e identificar la apuesta productiva y el número y/o características de los PPI que apuntan a su fortalecimiento.

- Agropecuario
- Comunicaciones
- Construcción
- Industrial
- Minero Energético
- Servicios
- Transversal

Agropecuario: Sector que cuenta con 25 PPI que le apuntan a la seguridad alimentaria, al emprendimiento y gestión empresarial, al aumento de la productividad con nuevos modelos productivos, transformación y diseño de empaques, comercialización, fortalecimiento técnico, uso de tecnologías para la sofisticación y la innovación, generación de empleo y sostenibilidad ambiental en las siguientes apuestas productivas: Uchuva, Papa, Café, Limón Tahití, Brócoli, Coco, Aceite de Palma, Camarón, Hortofrutícola, Ganadería – Lácteo y Apícola. De estos, se encuentran en ejecución 3 PPI, en formulación 5 y formulados 8.

Comunicaciones: Sector al que pertenecen dos proyectos que a través de las TIC buscan lograr la operación de servicios y aportar al cierre de brechas de conectividad digital y el acceso al conocimiento, además de permitir el acceso a información para la inserción laboral. Uno de estos proyectos ya terminó su ejecución y el otro se encuentra en fase de idea.

Construcción: Sector al que pertenecen 14 PPI, de los cuales 9 buscan el mejoramiento de la infraestructura vial del departamento, 4 le apuntan a la construcción del Puerto de Tumaco, del parque lineal del río Pasto, a la generación y mejoramiento del espacio público en el centro histórico de Pasto y a la construcción de infraestructura educativa, finalmente, uno le apunta al fortalecimiento técnico de los constructores rurales. De estos proyectos, 3 se encuentran en ejecución, uno está en fase de idea, 2 en formulación, 7 ya están formulados y uno ha terminado su ejecución.

Industrial: Sector al que pertenecen 5 PPI, que buscan fortalecer apuestas productivas agroindustriales para la producción de Alcohol, generar valor agregado en productos como el Fique, el Cacao y otros productos alternativos que incluyen el establecimiento de Zonas Francas en dos regiones del departamento. De estos PPI, 3 se encuentran en formulación y 2 están formulados.

Minero Energético: Sector al que pertenece 1 PPI en formulación que busca fortalecer la productividad mediante el diseño de aplicaciones energéticas a partir de fuentes alternativas renovables no convencionales de energía.

Servicios: En este sector se encuentran 8 PPI, de los cuales tres buscan el fortalecimiento del Turismo desde el fortalecimiento de las empresas del sector, la promoción del aviturismo y del mejoramiento de la marina Distrito Especial de San Andrés de Tumaco, 4 buscan fortalecer los emprendimientos digitales y las capacidades de investigación y de innovación mediante la financiación de proyectos de CTel y dos le apuntan al mejoramiento de los servicios básicos de algunos municipios del departamento. 2 de estos proyectos en ejecución, 1 se encuentra en fase de idea, 2 están en proceso de formulación y 3 ya están formulados.

Transversal: En forma transversal encontramos en esta ADCI 16 proyectos que le apuntan al desarrollo empresarial, a la búsqueda de inversión, al fortalecimiento de las diferentes cadenas productivas desde la construcción de centros de desarrollo y tecnológicos que permitan el desarrollo de investigación y el fortalecimiento técnico para a la transformación de las Mipymes en cuanto al uso de las TIC y la innovación y sofisticación. De estos, 1 se encuentra en ejecución, en Idea 6, en formulación 4 y formulados 5.

Brechas / Fuente: Índice Departamental de Competitividad - IDC 2022

Instituciones

- Gestión fiscal
 - Transparencia
 - Desempeño administrativo
 - Seguridad y justicia
- ### Infraestructura
- Infraestructura vial
 - Conectividad
 - Infraestructura de servicios
- ### Adopción TIC

8. Capacidades TIC

- Infraestructura TIC
- ### Sostenibilidad Ambiental
- Gestión ambiental y del riesgo
- ### Educación Básica y Media
- Cobertura en educación
- ### Educación Superior y Formación para el Trabajo
- Educación para el trabajo y el desarrollo humano

13. Cobertura en educación superior

- Calidad en educación superior
- ### Entorno para los Negocios
- Trámites y competencia
- ### Mercado Laboral
- Desempeño del mercado laboral
 - Utilización del talento

Sistema Financiero

- Inclusión financiera
 - Cobertura de establecimientos financieros
 - Índice de profundización financiera
 - Cobertura de seguros
- ### Tamaño del Mercado
- Tamaño del mercado externo
 - Tamaño del mercado interno

Sofisticación y Diversificación

- Diversificación de mercados de destino de exportaciones
- ### Innovación
- Registros de propiedad industrial
 - Investigación

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

