

Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI

PUTUMAYO

Acto Administrativo de Formalización de la CRCI:
Decreto No. 215 del 29 de julio 2020

Composición CRCI



*Cada CRCI organizará de forma autónoma y de acuerdo a su contexto territorial las diferentes temáticas, dentro de mesas o a través de los mecanismos más eficientes.

No. Entidades que conforman la Comisión	24
No. Entidades que conforman el Comité Ejecutivo	9
No. Mesas Técnicas	12
No. Iniciativas Clúster	1

Secretaría Técnica

Cámara de Comercio de Putumayo
gestor.competitividad@ccputumayo.org.co

Iniciativas Clúster

- Clúster de Turismo

Fuente: CRCI de Putumayo.

Indicadores Departamentales

Número de habitantes, Censo 2021:

364.085

Población en edad de trabajar, 2021 *Porcentaje ciudad capital:

77,6% (Mocoa)

Tasa de desempleo, 2021:

25,4% (Mocoa)

Participación del PIB Nacional, 2020:

0,33%

Grado apertura comercial (Comercio Ext / PIB Deptal), 2022:

19,3%

Densidad empresarial (Empresas / 1000 hab), 2022:

4,2

Participación sectorial del departamento, 2020:

Fuente: DANE - PIB por departamento *datos en preliminar.



- Administración pública y defensa: **33,4%**
- Explotación minas y canteras: **19,4%**
- Comercio, transporte y almacenamiento: **15,7%**
- Agricultura, ganadería y pesca: **7,4%**
- Construcción: **6,8%**
- Otros: **17,3%**

Puesto en el IDC

Índice Departamental de Competitividad, entre 32 departamentos

2021: 27 / 2022: 27

Pilares	Puntaje*	Ranking
Fortalezas		
Mercado laboral	6,72	7
Sostenibilidad ambiental	5,41	11
Entorno para los negocios	5,33	19
Retos		
Instituciones	2,82	32
Educación sup. y formación para el trabajo	1,61	30
Innovación y dinámica empresarial	0,57	30

*Máximo puntaje: 10

Puesto en el IDIC

Índice Departamental de Innovación para Colombia, entre 31 departamentos

2020: 26 / 2021: 24

Pilares	Puntaje**	Ranking
Fortalezas		
Instituciones	46,72	31
Sofisticación de mercado	12,97	28
Retos		
Sofisticación de negocios	30,43	9
Infraestructura	41,33	19

**Máximo puntaje: 100

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio

¿Qué es la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, ADCI?

Es la principal herramienta a través de la cual se definen y priorizan Programas, Proyectos e Iniciativas - (PPI) estratégicos de corto y mediano plazo para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.

Programas, Proyectos e Iniciativas (PPI)

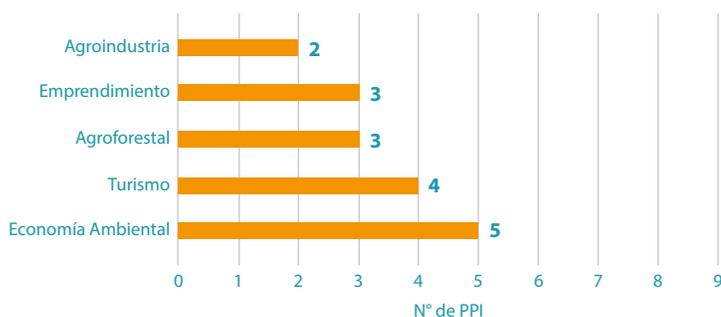
Número total de PPI de la ADCI	41
--------------------------------	----

PPI por Fases

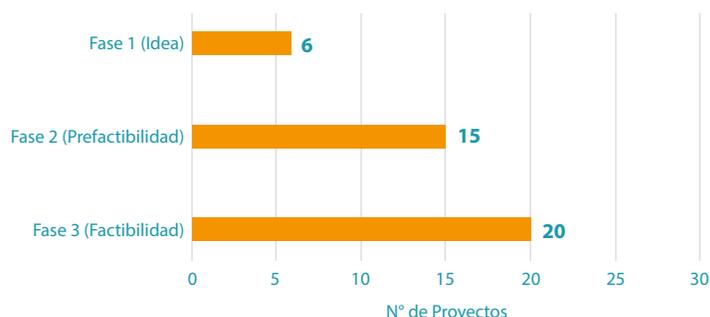
Idea	6
En formulación - Prefactibilidad	15
Formulado - Factibilidad	20

Más información en: www.competitivas.gov.co

Apuestas productivas con más PPI dentro de la ADCI



PPI por Fases



Sector

El análisis parte de agrupar el macrosector e identificar la apuesta productiva y el número y/o características de los PPI que apuntan a su fortalecimiento.

- Agropecuario
- Industrial
- Servicios
- Comunicaciones
- Transporte
- Transversal

Agropecuario: 17 PPI hacen parte de este sector, con una variedad importante de apuestas dentro de las cuales se encuentran: agrícola, agroforestal, agroindustria, apicultura, cacao, café y chontaduro. 1 de estos PPI está en fase de idea, 6 en fase 2 y 10 PPI en fase 3.

Comunicaciones: 2 PPI hacen parte de este sector, las cuales permiten fortalecer la transformación digital de las empresas del Putumayo. 1 de estos PPI se encuentran en fase de idea y el otro en fase 2.

Industrial: 7 PPI hacen parte de este sector, el cual presenta diversos proyectos para el mejoramiento de la competitividad de la producción. Las apuestas productivas están orientadas a economía ambiental, agroforestal, emprendimiento y lácteos. 2 de estos PPI están en fase de idea, 4 están en fase 2 y 1 PPI en fase 3.

Transporte: 1 PPI hace parte de este sector: Fortalecimiento de la cadena de valor de Transporte y Logística y se encuentra en fase 3.

Servicios: La apuesta productiva del turismo es la más representativa y está enfocada en buscar estrategias para el mejoramiento de la competitividad turística. Adicionalmente se cuenta con PPI orientados a apuestas productivas como: artesanías, emprendimiento, TIC y fortalecimiento técnico. De estos 1 PPI se encuentra en fase de idea, 2 en fase 2 y 7 en fase 3.

Transversal: 4 PPI hacen parte de este sector y se enfocan en apuestas productivas como: agroindustria, educación, I+D y economía ambiental, 1 de estos PPI está en fase 1, 2 están en fase 2 y 1 PPI en fase 3.

Brechas / Fuente: Índice Departamental de Competitividad - IDC 2022

Instituciones

1. Gestión fiscal
2. Desempeño administrativo
3. Transparencia

Sostenibilidad Ambiental

4. Gestión ambiental y del riesgo

Educación Superior y Formación para el Trabajo

5. Educación para el trabajo y el desarrollo humano

Innovación

5. Investigación

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

