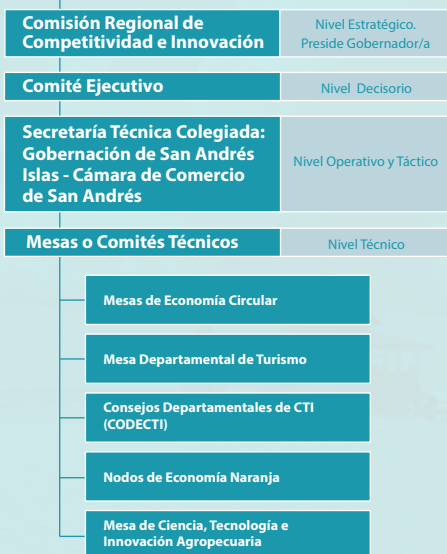


Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI

SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA

Acto Administrativo de Formalización de la CRCI:
Decreto No. 0412 del 28 de diciembre 2020

Composición CRCI



*Cada CRCI organizará de forma autónoma y de acuerdo a su contexto territorial las diferentes temáticas, dentro de mesas o a través de los mecanismos más eficientes.

No. Entidades que conforman la Comisión	19
No. Entidades que conforman el Comité Ejecutivo	8
No. Mesas Técnicas	4
No. Iniciativas Clúster	2

Secretaría Técnica

Cámara de Comercio de San Andrés
desarrollo.empresarial@camarasai.org

Iniciativas Clúster

- Clúster Corporación Clúster Turístico Seaflower STCC
- Clúster de Agronegocios y Gastronomía Ancestral Seaflowers
- Kryiol Music Custer *

* Iniciativa aun no perteneciente a la Red Cluster Colombia.

Fuente: CRCI de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

Indicadores Departamentales

Número de habitantes, Censo 2021:

64,672

Población en edad de trabajar, 2021 *Porcentaje ciudad capital:

81,6%

Tasa de desempleo, 2021:

18,8%

Participación del PIB Nacional, 2020:

0,13%

Grado apertura comercial (Comercio Ext / PIB Deptal), 2022:

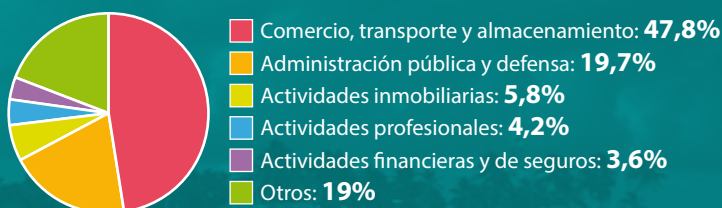
0,1%

Densidad empresarial (Empresas / 1000 hab), 2022:

16,4

Participación sectorial del departamento, 2020:

Fuente: DANE - PIB por departamento *datos en preliminar.



Puesto en el IDC

Índice Departamental de Competitividad, entre 32 departamentos

2021: 13 / 2022: 16

Pilares	Puntaje*	Ranking
Fortalezas		
Entorno para los negocios	8,69	2
Salud	6,69	3
Educación sup. y formación para el trabajo	6,74	4
Retos		
Sostenibilidad ambiental	3,22	33
Sofisticación y diversificación	1,04	30
Tamaño del mercado	2,91	28

*Máximo puntaje: 10

Puesto en el IDIC

Índice Departamental de Innovación para Colombia, entre 31 departamentos

2020: 11 / 2021: 12

Pilares	Puntaje**	Ranking
Fortalezas		
Producción creativa	26,79	5
Producción de conocimiento y tecnología	26,79	12
Retos		
Instituciones	56,19	28
Sofisticación de negocios	14,16	22

**Máximo puntaje: 100

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



¿Qué es la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, ADICI?

Es la principal herramienta a través de la cual se definen y priorizan Programas, Proyectos e Iniciativas - (PPI) estratégicos de corto y mediano plazo para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.

Programas, Proyectos e Iniciativas (PPI)

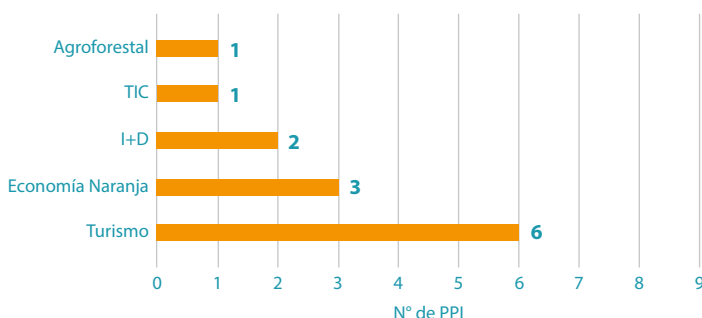
Número total de PPI de la ADICI 25

PPI por Fases

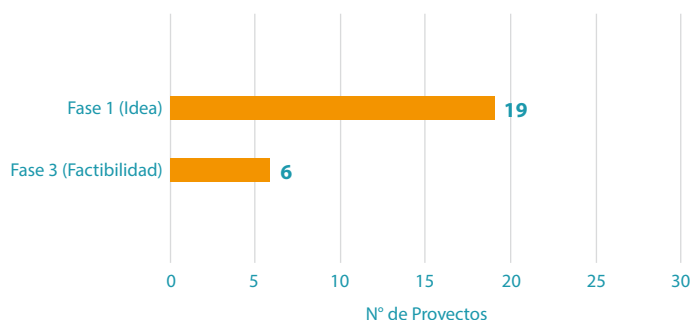
Idea	19
Formulado - Factibilidad	6

Más información en: www.competitivas.gov.co

Apuestas productivas con más PPI dentro de la ADICI



PPI por Fases



Sector

El análisis parte de agrupar el macrosector e identificar la apuesta productiva y el número y/o características de los PPI que apuntan a su fortalecimiento.

- Agropecuario
- Construcción
- Servicios
- Transversal

Agropecuario: Sector que cuenta con 4 PPI que le apuntan al aumento de la producción agrícola del departamento, a partir de la construcción de un Minidistrito de Riego rural, al fortalecimiento de los canales de comercialización de la producción pesquera, al fortalecimiento del sector cárnico desde la construcción de una planta multipropósito y a la sostenibilidad ambiental mediante la reforestación con árboles frutales. Estos 4 proyectos se encuentran en fase de idea.

Construcción: Sector al que pertenecen 3 PPI que buscan la adecuación de la infraestructura de transporte aéreo y marítimo para el mejoramiento de la logística de servicios de la movilidad de carga y pasajeros en el Departamento junto con la construcción de un laboratorio de producción de contenidos creativos y culturales. 1 de estos proyectos se encuentra en fase de idea y 2 ya están formulados.

Servicios: En este sector se encuentran 11 PPI, de los cuales 6 buscan el fortalecimiento del Turismo de SAI a través de la mejora de la infraestructura turística, la identificación de nuevos productos turísticos, del fortalecimiento de renglones ya existentes como lo son el turismo náutico, gastronómico, cultural, científico y Etnoeducativo, 2 PPI le apuntan al fortalecimiento de la economía naranja a partir del talento creativo local, y los restantes buscan el mejoramiento de la prestación de los servicios de internet de banda ancha, la internacionalización de las empresas y la promoción del emprendimiento de las islas. 7 de estos proyectos se encuentra fase de idea y 4 están formulados.

Transversal: En forma transversal encontramos en esta ADICI, 7 proyectos en fase de idea, que le apuntan al desarrollo empresarial al fomento de la innovación en las empresas con capital humano capacitado involucrando al sector académico local, de otra parte estos PPI le apuntan a mejorar la Convivencia y la seguridad rural, la calidad los servicios de salud y la movilidad del archipiélago. 1 de estos proyectos se encuentra en ejecución y 3 están en formulación.

Brechas / Fuente: Índice Departamental de Competitividad - IDC 2022

Instituciones

- Desempeño administrativo
 - Seguridad y justicia
- ### Infraestructura
- Infraestructura de servicios
 - Conectividad
- ### Adopción TIC
- Infraestructura TIC

Sostenibilidad Ambiental

- Activos naturales
 - Gestión ambiental y del riesgo
- ### Educación Básica y Media
- Calidad en educación
- ### Entorno para los Negocios
- Trámites y competencia
- ### Mercado Laboral

10. Utilización del talento

- ### Sistema Financiero
- Cobertura de seguros
- ### Tamaño del Mercado
- Tamaño del mercado interno
 - Tamaño del mercado externo
- ### Sofisticación y Diversificación
- Diversificación de mercados de

destino de exportaciones

- Diversificación de la canasta exportadora
- ### Innovación
- Investigación
 - Registros de propiedad industrial

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO

