

Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI

VALLE DEL CAUCA

Composición CRCI



*La CRCI del Valle del Cauca coordina estas mesas en las demás solo participa.

No. Entidades que conforman la Comisión	26
No. Entidades que conforman el Comité Ejecutivo	7
No. Mesas Técnicas	1
No. Iniciativas Clúster	10

Secretaría Técnica

Cámara de Comercio de Cali
 cgarcia@ccc.org.co
 lui Brito@ccc.org.co
 jalbaran@ccc.org.co
 judiaz@ccc.org.co

Iniciativas Clúster

- Clúster de Belleza
- Clúster de Economía Digital
- Energía Inteligente
- Excelencia Clínica
- Iniciativa Clúster de Experiencias
- Clúster Hábitat Urbano
- Macrosnacks
- PacifITIC
- Proteína Blanca
- Sistema Moda

Fuente: CRCI de Valle del Cauca.

Indicadores Departamentales

Número de habitantes, Censo 2021:

4.555.619

Población en edad de trabajar, 2021:

77,3%

Tasa de desempleo, 2021:

16,9%

Participación del PIB Nacional, 2020:

9,98%

Grado apertura comercial (Comercio Ext / PIB Deptal), 2022:

20,2%

Densidad empresarial (Empresas / 1000 hab), 2022:

9,7

Participación sectorial del departamento, 2020:

Fuente: DANE - PIB por departamento *datos en preliminar.



- Comercio, transporte y almacenamiento: **16,3%**
- Industrias manufactureras: **15,8%**
- Administración pública y defensa: **13,8%**
- Actividades inmobiliarias: **12,8%**
- Actividades profesionales: **9,1%**
- Otros: **32,3%**

Puesto en el IDC

Índice Departamental de Competitividad, entre 32 departamentos

2021: 4 / 2022: 6

Pilares	Puntaje*	Ranking
Fortalezas		
Sofisticación y diversificación	9,75	1
Instituciones	5,82	3
Sistema financiero	5,77	4
Retos		
Educación básica y media	5,64	24
Infraestructura	5,13	15
Sostenibilidad ambiental	5,41	12

*Máximo puntaje: 10

Puesto en el IDIC

Índice Departamental de Innovación para Colombia, entre 31 departamentos

2020: 3 / 2021: 3

Pilares	Puntaje**	Ranking
Fortalezas		
Sofisticación de mercado	67,79	3
Sofisticación de negocios	53,30	3
Retos		
Capital humano e investigación	56,84	8
Infraestructura	49,60	6

**Máximo puntaje: 100

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



¿Qué es la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, ADCI?

Es la principal herramienta a través de la cual se definen y priorizan Programas, Proyectos e Iniciativas - (PPI) estratégicos de corto y mediano plazo para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.

Más información en: www.competitivas.gov.co

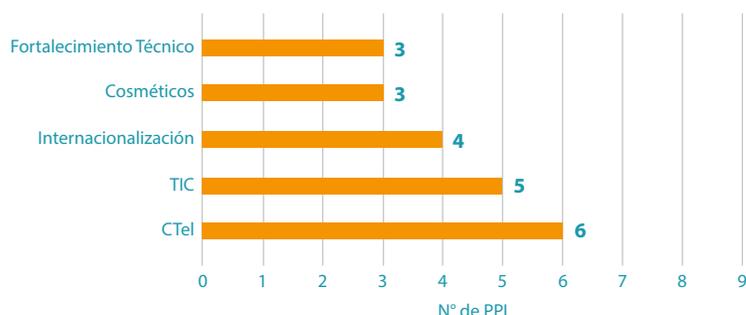
Programas, Proyectos e Iniciativas (PPI)

Número total de PPI de la ADCI 36

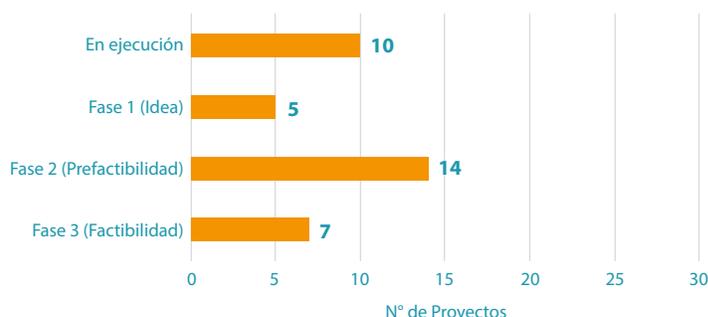
PPI por Fases

Idea	5
En formulación - Prefactibilidad	14
Formulado - Factibilidad	7
Ejecución	10

Apuestas productivas con más PPI dentro de la ADCI



PPI por Fases



Sector

El análisis parte de agrupar el macrosector e identificar la apuesta productiva y el número y/o características de los PPI que apuntan a su fortalecimiento.

- Construcción
- Industrial
- Servicios
- Transversal

Construcción: Sector al que pertenecen 3 PPI que buscan la Internacionalización de productos y servicios de la industria de Hábitat Urbano, el diseño y puesta en marcha de 6 centros de innovación y desarrollo tecnológico y la construcción de un Centro de Desarrollo e Innovación Empresarial en el Distrito de Buenaventura. 2 de estos proyectos se encuentran en fase de idea y 1 está en proceso de formulación.

Industrial: Sector al que pertenecen 10 PPI, que buscan fortalecer los clústeres de Macrosnacks, Proteína Blanca, Belleza, Sistema Moda y Energía Inteligente a partir de la implementación de sus líneas de acción, que incluyen la innovación y el desarrollo tecnológico buscando el aumento de la productividad de las empresas asociadas y en general del sector. De otra parte, se presenta una propuesta para la construcción del Tecnoparque Industrial Pesquero de Buenaventura. De estos PPI, 2 se encuentran en fase de idea, 6 se encuentran en formulación y 2 se encuentran formulados.

Servicios: En este sector se encuentran 6 PPI, de los cuales buscan el fortalecimiento del Turismo del Valle del Cauca a través del impulso a la competitividad a partir de la comercialización digital de Experiencias,, impulsar la competitividad e internacionalización de las empresas del Clúster de Economía Digital, mejorar los estándares de calidad del Clúster de Energía Inteligente y fortalecer el Clúster de Excelencia Clínica a través del fortalecimiento de las capacidades de las empresas para la atención de pacientes internacionales y de un Modelo de Investigación. 1 de estos proyectos se encuentra en ejecución, 2 en formulación y 3 están formulados.

Transversal: En forma transversal encontramos 17 proyectos, de los cuales 4 que le apuntan al emprendimiento y a la transformación digital de las empresas de los clúster del departamento y en general del tejido empresarial local a través del uso de las TIC, 3 le apuntan al desarrollo empresarial al fomento de la innovación en las empresas con capital humano capacitado (CTel), 2 le apuntan al cierre de brechas de internacionalización de las empresas, 3 buscan incrementar la productividad y la formalización de las micro, medianas y pequeñas empresas a través del fortalecimiento técnico del capital humano del departamento, 1 le apunta a impulsar y fortalecer emprendimientos de población en situación de vulnerabilidad y finalmente se presenta un proyecto que busca conectar a quienes se encuentran en la búsqueda de oportunidades laborales, en especial a los jóvenes y mujeres con empresas de la región. 9 de estos proyectos se encuentran en ejecución, 1 esta en fase de idea, 5 están en formulación y 2 están formulados.

Brechas / Fuente: Índice Departamental de Competitividad - IDC 2022

Instituciones

1. Seguridad y justicia

Infraestructura

2. Infraestructura vial

Adopción TIC

3. Capacidades TIC

Sostenibilidad Ambiental

4. Activos naturales

5. Gestión ambiental y del riesgo

Educación Básica y Media

6. Cobertura en educación

7. Calidad en educación

Mercado Laboral

8. Utilización del talento

9. Desempeño del mercado laboral

Sistema Financiero

10. Cobertura de establecimientos financieros

Tamaño del Mercado

11. Tamaño del mercado externo

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO



Confecámaras
Red de Cámaras de Comercio