

# Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI

## VAUPÉS

Acto Administrativo de Formalización de la CRCI:  
Decreto No. 0256 del 16 de septiembre 2020

### Composición CRCI



\*Cada CRCI organizará de forma autónoma y de acuerdo a su contexto territorial las diferentes temáticas, dentro de mesas o a través de los mecanismos más eficientes.

No. Entidades que conforman la Comisión	25
No. Entidades que conforman el Comité Ejecutivo	12
No. Mesas Técnicas	1
No. Iniciativas Clúster	0

### Secretaría Técnica

Cámara de Comercio de Villavicencio  
gestor.crci.vaupes@ccv.org.co

Fuente: CRCI de Vaupés.

## Indicadores Departamentales

Número de habitantes, Censo 2021:

**46.808**

Población en edad de trabajar, 2021 \*Porcentaje ciudad capital:

**71.8% (Mitú)**

Tasa de desempleo, 2021:

**15% (Mitú)**

Participación del PIB Nacional, 2020:

**0,03%**

Grado apertura comercial (Comercio Ext / PIB Deptal), 2022:

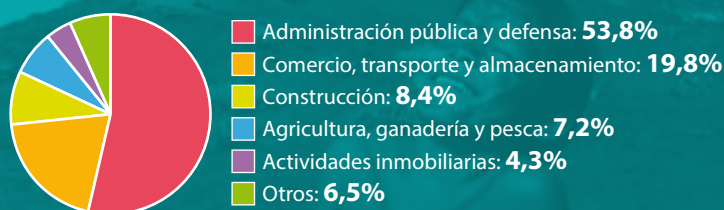
**0,5%**

Densidad empresarial (Empresas / 1000 hab), 2022:

**1,4**

Participación sectorial del departamento, 2020:

Fuente: DANE - PIB por departamento \*datos en preliminar.



### Puesto en el IDC

Índice Departamental de Competitividad, entre 32 departamentos

**2021: 32 / 2022: 32**

Pilares	Puntaje*	Ranking
<b>Fortalezas</b>		
Mercado laboral	7,13	2
Innovación y dinámica empresarial	1,13	23
Infraestructura	2,84	28
<b>Retos</b>		
Entorno para los negocios	1,98	33
Educación básica y media	2,40	33
Sistema financiero	1	32

\*Máximo puntaje: 10

### Puesto en el IDIC

Índice Departamental de Innovación para Colombia, entre 31 departamentos

**2020: 31 / 2021: 31**

Pilares	Puntaje**	Ranking
<b>Fortalezas</b>		
Instituciones	63,20	15
Sofisticación de mercado	19,08	24
<b>Retos</b>		
Capital humano e investigación	6,18	32
Producción de conocimiento y tecnología	0,08	32

\*\*Máximo puntaje: 100

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO



## ¿Qué es la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación, ADCI?

Es la principal herramienta a través de la cual se definen y priorizan Programas, Proyectos e Iniciativas - (PPI) estratégicos de corto y mediano plazo para impulsar la competitividad y la innovación de los departamentos en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI) y contribuir al cumplimiento de la visión del Plan Regional de Competitividad.

## Programas, Proyectos e Iniciativas (PPI)

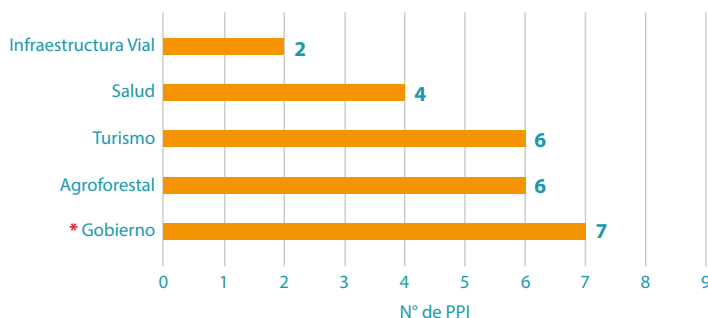
Número total de PPI de la ADCI	47
--------------------------------	----

### PPI por Fases

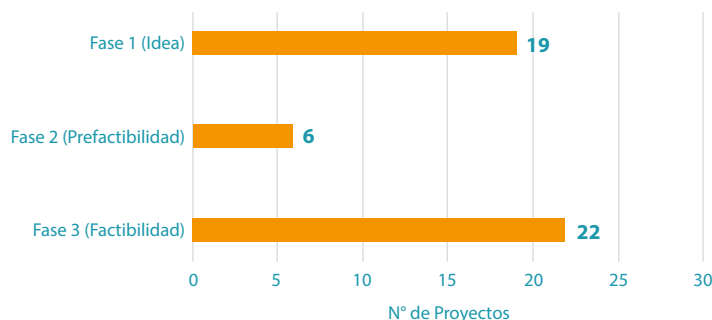
Idea	19
En formulación - Prefactibilidad	6
Formulado - Factibilidad	22

Más información en: [www.competitivas.gov.co](http://www.competitivas.gov.co)

## Apuestas productivas con más PPI dentro de la ADCI



## PPI por Fases



\* Las apuestas productivas clasificadas como Gobierno, incluyen proyectos de carácter social, programas gubernamentales, suministro de bienes públicos y aprovisionamiento de servicios básicos como convivencia y seguridad, empoderamiento, autosuficiencia y soberanía alimentaria, género y catastro.

## Sector

El análisis parte de agrupar el macrosector e identificar la apuesta productiva y el número y/o características de los PPI que apuntan a su fortalecimiento.

- Agropecuario
- Construcción
- Minero Energético
- Servicios
- Transversal

**Agropecuario:** Se cuenta con 8 PPI en este sector. En este grupo se encuentran los proyectos orientados a apuestas productivas de cacao, pesca, panela, agroforestal, frutas y hortalizas. 4 PPI están en fase de idea, 1 en fase 2 y 3 se encuentran en fase 3.

**Construcción:** A este sector pertenecen 5 PPI que están orientados a apuestas productivas como: salud, infraestructura vial y educación. 2 de estos están en fase de idea, 1 en fase 2 y 2 están en fase 3.

**Servicios:** En total se cuenta con 6 PPI orientados a apuestas productivas como diseño, desarrollo e implementación de sistema de información inteligente para el desarrollo competitivo del departamento. 1 de estos PPI se encuentran en fase 1, 1 en fase 2 y 1 en fase 3.

**Minero Energético:** 1 PPI hace parte de este sector el cual está relacionado con la investigación geocientífica de depósitos minerales y residuos asociados en las zonas mineras del departamento. Este PPI se encuentra en fase 2.

**Transversal:** Se cuenta con 27 PPI en este sector. En este grupo de PPI se encuentran aquellos orientados a economía ambiental, gobierno, agroforestal, pesca, salud, entre los más destacados. 10 PPI están en fase de idea, 2 están en fase 2 y 15 en fase 3.

## Brechas / Fuente: Índice Departamental de Competitividad - IDC 2022

### Adopción TIC

1. Capacidades TIC
2. Infraestructura TIC

### Salud

3. Calidad en salud
4. Cobertura en salud

### Educación Básica y Media

5. Cobertura en educación

### Educación Superior y Formación para el Trabajo

6. Calidad en educación

7. Cobertura en educación superior

8. Calidad en educación superior

9. Educación para el trabajo y el desarrollo humano

### Entorno para los Negocios

10. Trámites y competencia

11. Dinámica empresarial

### Tamaño del Mercado

12. Tamaño del mercado interno

13. Tamaño del mercado externo

### Innovación

14. Registros de propiedad industrial

15. Investigación

### Sostenibilidad Ambiental

16. Gestión ambiental y del riesgo

### Infraestructura

17. Conectividad

18. Infraestructura de servicios

### Instituciones

19. Desempeño administrativo

20. Resultados en salud

21. Transparencia

22. Gestión fiscal

23. Seguridad y justicia

### Sistema Financiero

### Sofisticación y Diversificación

CON EL APOYO DE:



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO



Confecámaras  
Red de Cámaras de Comercio