



13 acciones del Plan de Reactivación



El progreso es de todos

Mincomercio



Desarrollo empresarial



1 Revolución en el financiamiento empresarial.

Créditos para mipymes y emprendedores a través de Bancoldex y el Fondo Nacional de Garantías.

Meta: beneficiar a 355.000 mipymes y emprendedores en dos años.

- **2020:** entrega de créditos por valor de \$ 21 billones
- **2021:** \$ 14,9 billones
- **2022:** \$ 15,8 billones en el 2022.

2 Transformación empresarial para la nueva normalidad.

Incluye temas como sellos de calidad para la bioseguridad.

Meta:

- **2020:** 1.000 empresas certificadas
10.000 con protocolos para su reactivación operativa.
Acompañamiento a 17.680 en estrategias de productividad y transformación digital
Potenciar el programa 'Compra lo Nuestro'.

3 Reactivación económica para todos.

Acompañamiento para la reactivación para las microempresas y desarrollo productivo incluyente.

4 Reactivación de las regiones.

Agendas e instrumentos de reactivación regionalizados, así como innovación orientada a nuevos retos productivos.

En esta acción es clave el rol de las 32 Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación en el aporte a la reactivación económica regional, como instancias de articulación y concertación de los actores público-privados y la academia, en torno a las Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación.

Comercio exterior



5

Acceso a factores de producción para reactivar el aparato productivo.

Acceso a instrumentos como el Plan Vallejo Express y el Régimen Especial de Importaciones (REI), con menos costos de importación.

6

Promoción de la exportación de servicios basados en conocimiento.

Meta:

- **2022:** US\$ 950 millones en exportaciones de servicios reportadas por 354 empresas acompañadas por ProColombia.

7

Aprovechar el auge del comercio electrónico.

Potenciar este canal de comercialización por medio del servicio 'Colombia a un Clic', de ProColombia.

Meta:

- **2022:** 400 empresas con ventas o negocios por US\$ 12 millones y un 20 % de crecimiento anual en las ventas e-commerce. 3.400 compañías capacitadas en 'Yo me quedo en mi negocio' y 'Compra lo Nuestro'.

8

Aprovechamiento de nuevas oportunidades comerciales.

Buscando el posicionamiento y participación de Colombia en cadenas regionales de valor, y en las compras públicas. Actualmente hay 3.473 compradores internacionales identificados y 1.911 empresas colombianas que pueden incrementar los negocios con los 134 bienes y servicios priorizados por su potencial de exportación.

9

Atracción de inversión de eficiencia.

Medidas de facilitación, sectoriales y regionales, y el fortalecimiento de la estrategia de relocalización de inversionistas.

Con estas propuestas que requieren proyectos de ley y su aprobación en el Congreso de la República, ProColombia tiene el objetivo de atraer 50 empresas ancla. El valor estimado de IED para 2022, es de US\$ 11.500 millones.



El progreso es de todos

Mincomercio





Turismo

10



11



12



13

Certificaciones de bioseguridad turística.

Elaboración de los protocolos de bioseguridad para el sector y creación del sello 'Check in Certificado'

Meta:

- **2022:** 35.000 empresas con el sello.

Apoyo económico para la recuperación del sector turístico y aeronáutico.

Apoyo tanto financiero como tributario para el sector.

Campañas de promoción de turismo nacional e internacional. Mayor articulación e integración.

Innovación, competitividad y gobernanza:

- Programa de 'Formación Exportadora' de ProColombia
- Política de turismo sostenible
- Fortalecimiento del sistema de información turística, implementación de un marketplace de turismo y 'Compra lo Nuestro'
- Programa de Gestión Integral de Destinos, narrativas regionales, manual de formación en guianza de naturaleza
- Atracción de inversión extranjera
- Política de infraestructura turística

Meta:

- **2021:** atracción de cinco proyectos de inversión extranjera en turismo en 180 municipios
- **2022:** 302 municipios implementando la estrategia de gestión de destinos.